

**Comité del Centro de Estudios Sociales
Y de Opinión Pública**

**Foro *Las elecciones de 2006:
escenarios
del poder político en México***

Síntesis de tendencias electorales

27 de Abril de 2006



Centro de Estudios
CSOP
Sociales y de Opinión Pública

Presentación

El Comité del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública tiene entre sus funciones llevar a cabo foros y seminarios que propicien el intercambio de ideas y propuestas entre los diputados y los diversos sectores sociales sobre temas vinculados a la agenda nacional y, de manera particular, al trabajo del Poder Legislativo.

En este contexto, el 27 de abril de 2006 el Comité organizó el foro *Las elecciones de 2006: escenarios del poder político en México*, en el cual participaron especialistas en el estudio de la opinión pública y representantes de los cinco candidatos a la Presidencia de la República.

El objetivo del foro fue abrir un espacio para la discusión y el debate en torno a la participación política y los valores y las preferencias de los mexicanos, y promover el análisis de algunas de las propuestas que los especialistas en el ámbito de la opinión pública y la sociedad civil tienen respecto de la gobernabilidad democrática en nuestro país.

Los trabajos del foro se organizaron en tres mesas temáticas:

- 1) Tendencias y geografía electoral en el México de hoy;
- 2) Gobierno, partidos y sociedad en México: escenarios de la gobernabilidad democrática;
- 3) La visión de los partidos políticos: propuestas y estrategias para la gobernabilidad.

En la primera mesa, los especialistas en estudios y tendencias de opinión pública presentaron los resultados más recientes de las encuestas sobre la participación política y la intención de voto de los mexicanos. Asimismo, dos académicos ofrecieron un panorama sobre la situación actual de nuestro país en materia de geografía y participación electoral.

En la segunda mesa de trabajo, los expositores discutieron el futuro de la gobernabilidad en el país, así como algunas de las condiciones que consideran necesarias para fortalecer la democracia, la participación ciudadana, la rendición de cuentas, la transparencia y la gobernabilidad. Además, apuntaron los principales retos y tareas que enfrentará nuestro país en estos temas durante los próximos años.

En la última mesa, los representantes de los candidatos a la Presidencia de la República presentaron sus planes y propuestas para fortalecer la gobernabilidad y la participación ciudadana en México.

Este documento ofrece una síntesis de las presentaciones de los cuatro especialistas en el estudio de la opinión pública en México que participaron en la primera mesa de trabajo. Asimismo, se anexan los documentos que cada uno de ellos presentó con información relativa a las preferencias electorales en nuestro país.

Con esta publicación, el Comité del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública cumple con el objetivo de poner a disposición de los legisladores herramientas que coadyuven a fortalecer el conocimiento y el análisis especializado de la realidad en nuestro país.

Diputado Norberto Corella Torres
Presidente del Comité del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

Contenido

Voto dividido 2006.

Jorge Buendía Laredo, *Ipsos – Bimsa*.

Tendencias y geografía electoral en el México de hoy.

Francisco Abundis, *Parametria*.

Panorama político en México.

Roy Campos Esquerria, *Consulta Mitofsky*.

Sesenta y seis días antes del 2 de julio.

Rafael Vergara, *Arcop*.

Voto dividido 2006

Jorge Buendía, Ipsos - Bimsa

La ponencia de Jorge Buendía se dedicó al fenómeno del voto dividido, es decir, a aquella situación en la cual una persona vota por un partido para la elección presidencial y por otro para la de diputados o senadores. De acuerdo con el expositor, es importante analizar la creciente tendencia de los votantes mexicanos a dividir su voto, puesto que podría presentarse en las elecciones del presente año.

El voto dividido

- En las elecciones de 2000 Vicente Fox obtuvo más votos en función de su propia persona que los que hubiera obtenido confiando en el voto duro del Partido Acción Nacional (PAN). Lo inverso pasó con el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y con el Partido de la Revolución Democrática (PRD). Las estructuras de estos partidos permitieron que sus candidatos, Francisco Labastida y Cuauhtémoc Cárdenas respectivamente, obtuvieran más votos que los que hubieran logrado en función de su imagen personal. La única excepción, señaló Buendía, tuvo lugar en el estado de Sinaloa, donde Labastida logró obtener un porcentaje importante de votos gracias a su imagen personal.
- Hay que tomar estas consideraciones en cuenta para analizar la elección de 2006. De acuerdo con la mayoría de las encuestas, en la actualidad el candidato a la presidencia por el PRD y la Alianza por el Bien de Todos, Andrés Manuel López Obrador, tiene una preferencia de voto tan alta que logra abatir la falta de credibilidad en su partido, por lo que es muy probable que se presente un fenómeno de “arrastre”; esto es, que las mismas personas que voten por él lo hagan por los candidatos a senadores y diputados del PRD.

- Con el PAN el comportamiento es más o menos estable. Su candidato a la presidencia, Felipe Calderón Hinojosa, ha logrado atraer las preferencias electorales más o menos en la misma proporción que los candidatos del PAN a las senadurías y a las diputaciones.
- En cambio, parece que Roberto Madrazo, candidato de la Alianza por México, le quita votos al PRI. La gente votará por ese partido en las elecciones para las cámaras, pero no votará por Madrazo en la elección presidencial.
- De acuerdo con un análisis reciente, la tendencia a emitir votos divididos es más alta entre los votantes independientes, es decir, los que no se identifican con ningún partido político, que entre los simpatizantes de alguna fuerza política, en particular los partidarios del PRI.

La imagen de los candidatos

- La mayoría de los encuestados tienen una imagen positiva del abanderado del PAN, Felipe Calderón; casi todos opinan que es honesto y que puede ser buen gobernante.
- La imagen del candidato del PRI, Roberto Madrazo, es predominantemente negativa, y no se le considera con posibilidades de ser un buen gobernante.
- Existe un diferencial bastante grande entre quienes opinan que el candidato del PRD, Andrés Manuel López Obrador, es buen gobernante y que atenderá los problemas de los pobres, y quienes lo consideran autoritario y poco respetuoso.

También existe una brecha entre la identificación partidista y la preferencia electoral por cada candidato:

- ❖ López Obrador se encuentra muy por encima de las preferencias electorales hacia el PRD.
- ❖ Madrazo seguramente contará con la mayor parte del voto duro del PRI. Sin embargo, las preferencias electorales hacia el PRI se han visto afectadas de manera negativa por la poca simpatía de los encuestados hacia el abanderado de dicho partido.
- ❖ Las encuestas indican que en el caso de Acción Nacional existe un mayor equilibrio; hay un comportamiento estable entre las preferencias hacia su persona y hacia el Partido Acción Nacional.

Determinantes del voto dividido

- El voto dividido es intencional cuando se desea tener un gobierno dividido, es decir, cuando la gente quiere generar contrapesos en el sistema político. En cambio, el voto dividido es inercial cuando la gente vota sin intención por el candidato a la presidencia de un partido y por los candidatos a las cámaras de otros partidos por el simple hecho de que un candidato le gusta más que otro.
- El voto dividido es intencional cuando la gente quiere generar contrapesos en el sistema político. En cambio, el voto dividido es inercial cuando la gente vota sin intención por el candidato a la presidencia de un partido y por los candidatos a las cámaras de otros partidos por el simple hecho de que un candidato le gusta más que otro.

- Cuando se le preguntó a la gente ¿Qué es lo mejor para el país: que el partido del próximo presidente de la República tenga la mayoría en la Cámara de Diputados o que el partido del próximo presidente de la República no tenga mayoría en la Cámara de Diputados? 57% de la población respondió que sería mejor tener un gobierno unificado, es decir que el presidente contara con mayoría en las cámaras.
- Sin embargo, cuando se le preguntó a la gente si seguiría la recomendación de su candidato y votaría por el mismo partido en la elección de presidente y en la elección de diputados, muchos opinaron que ello dependía de quién fuera el candidato.
- ***Es decir, hay cierta evidencia de que habrá voto dividido; de ahí la importancia de analizar las imágenes que los ciudadanos tienen de cada candidato.***



Nobody's Unpredictable



VOTO DIVIDIDO 2006

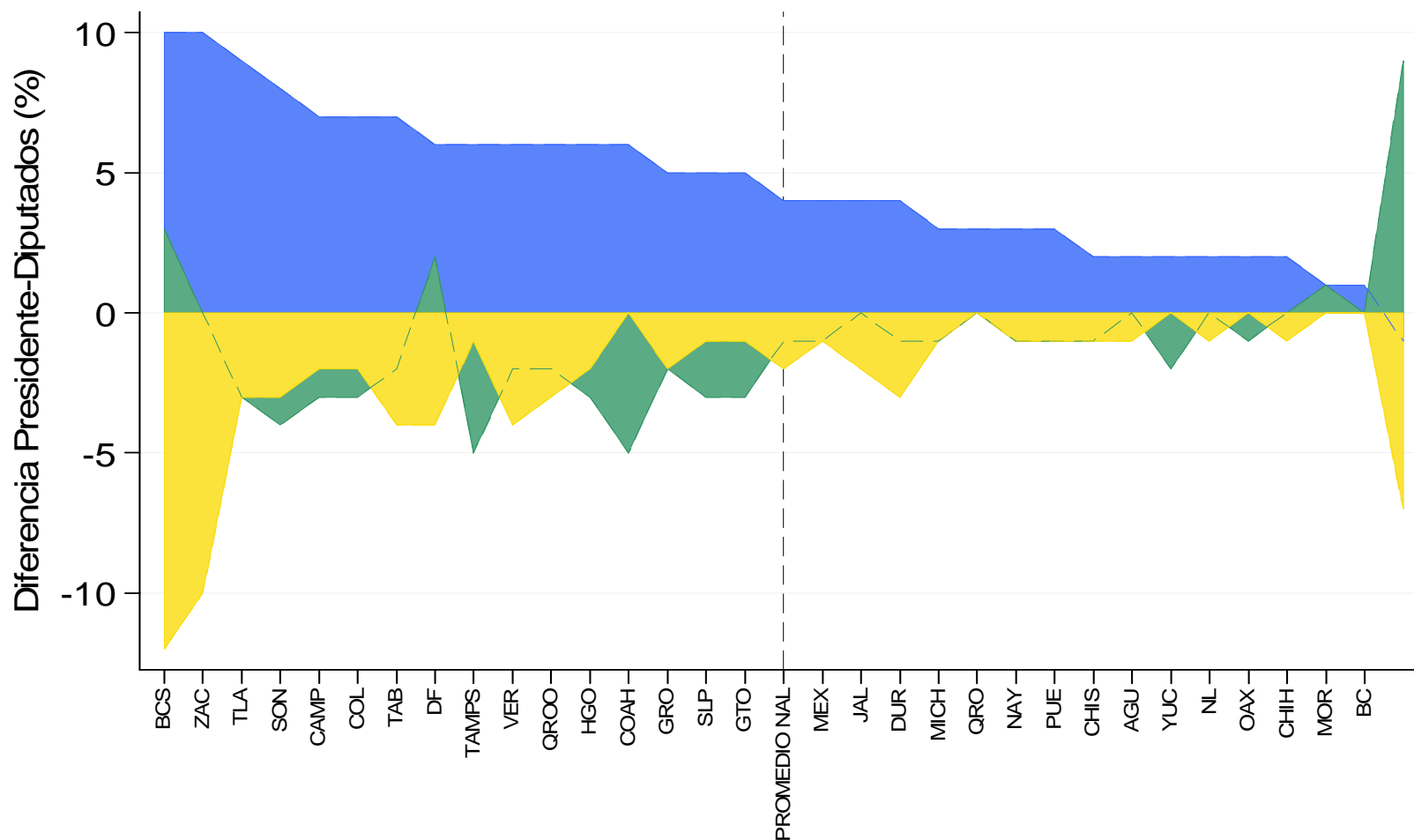
DR. JORGE BUENDÍA

CÁMARA DE DIPUTADOS, 27 DE ABRIL DE 2006



Bimsa

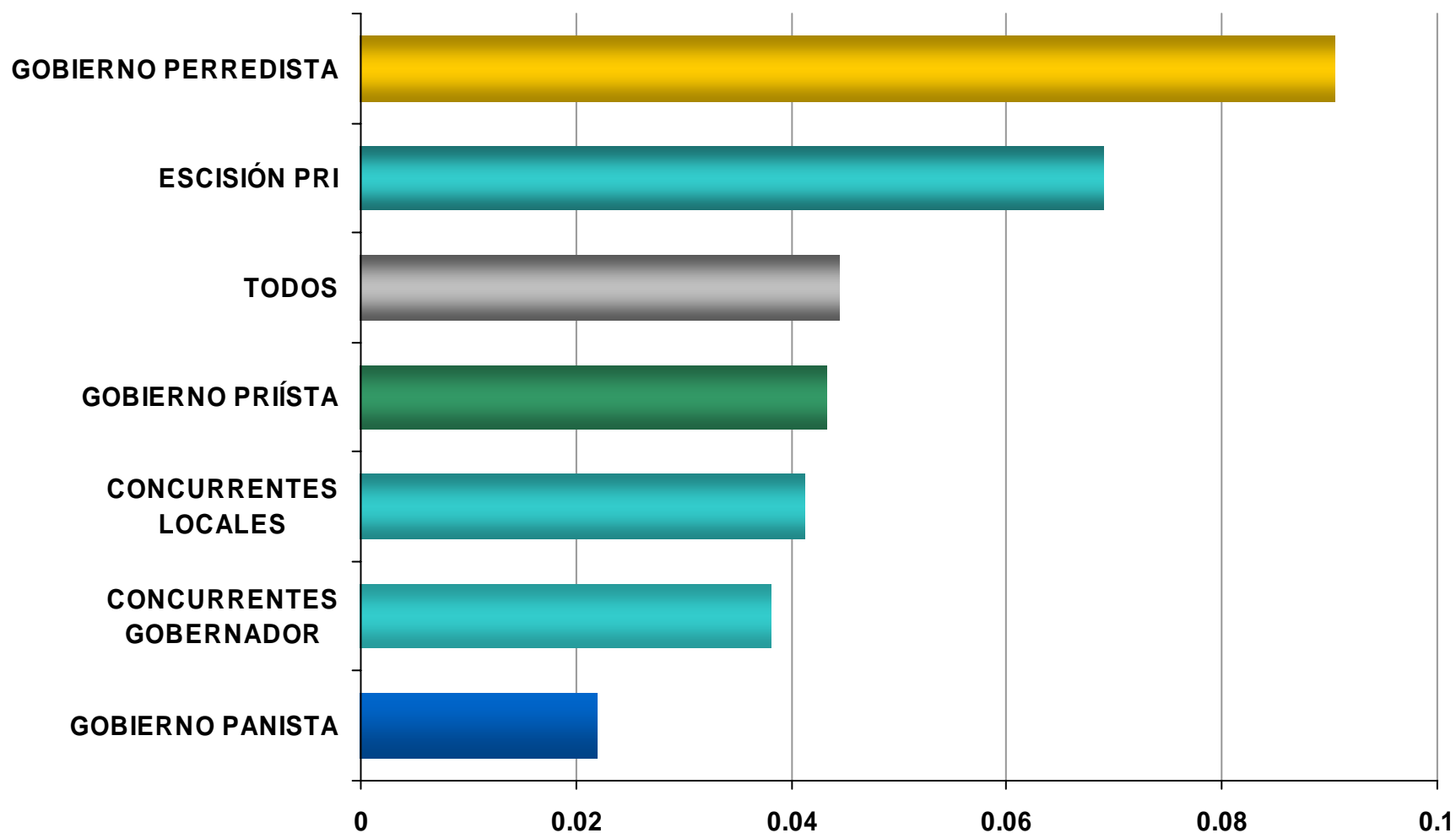
DIFERENCIA ENTRE VOTO PARA PRESIDENTE Y CÁMARA DE DIPUTADOS (Elecciones 2000)





Bimsa

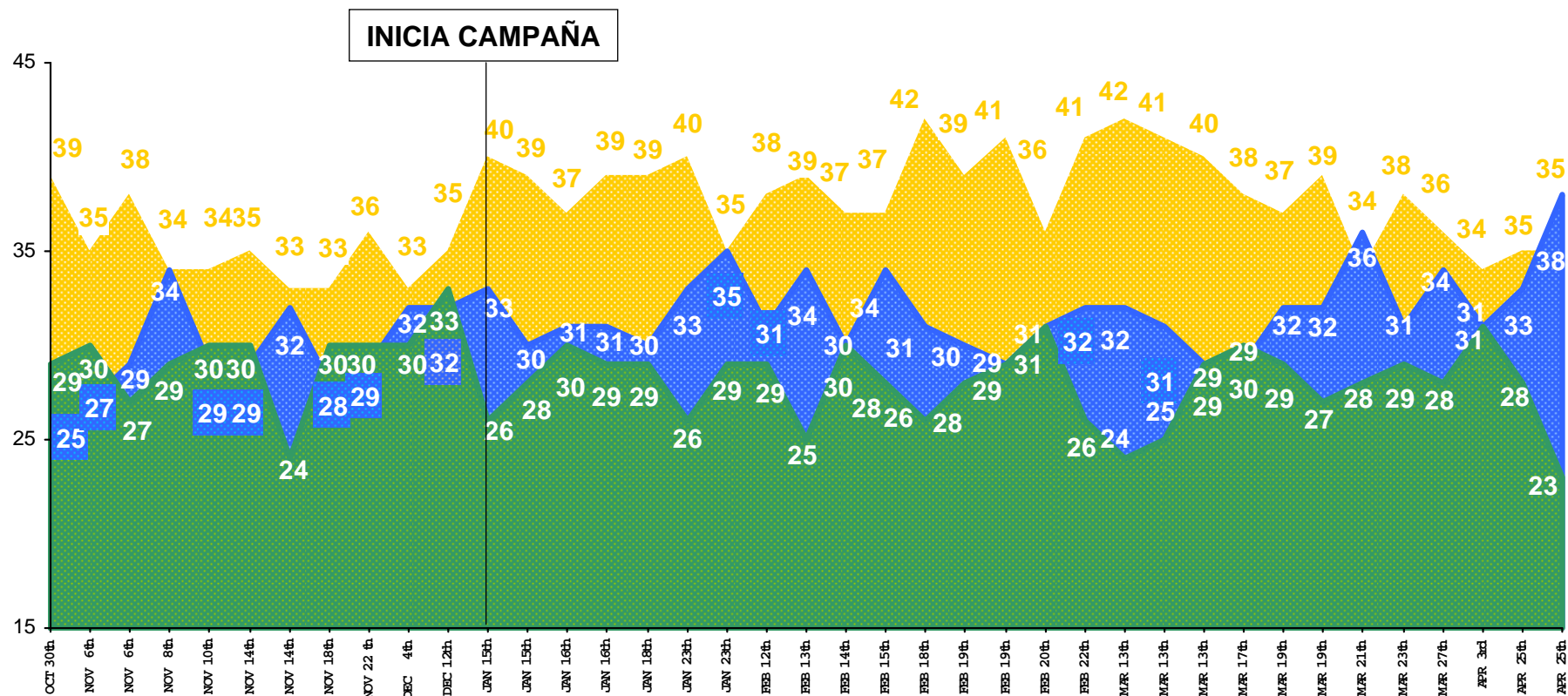
VOTO DIVIDIDO Índice de Pedersen





Bimsa

TODAS LAS ENCUESTAS Octubre 2000-Abril 2006



■ ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (PRD)
 ■ ROBERTO MADRAZO (PRI)

■ FELIPE CALDERÓN (PAN)

Los datos corresponden al último día del levantamiento de la encuesta

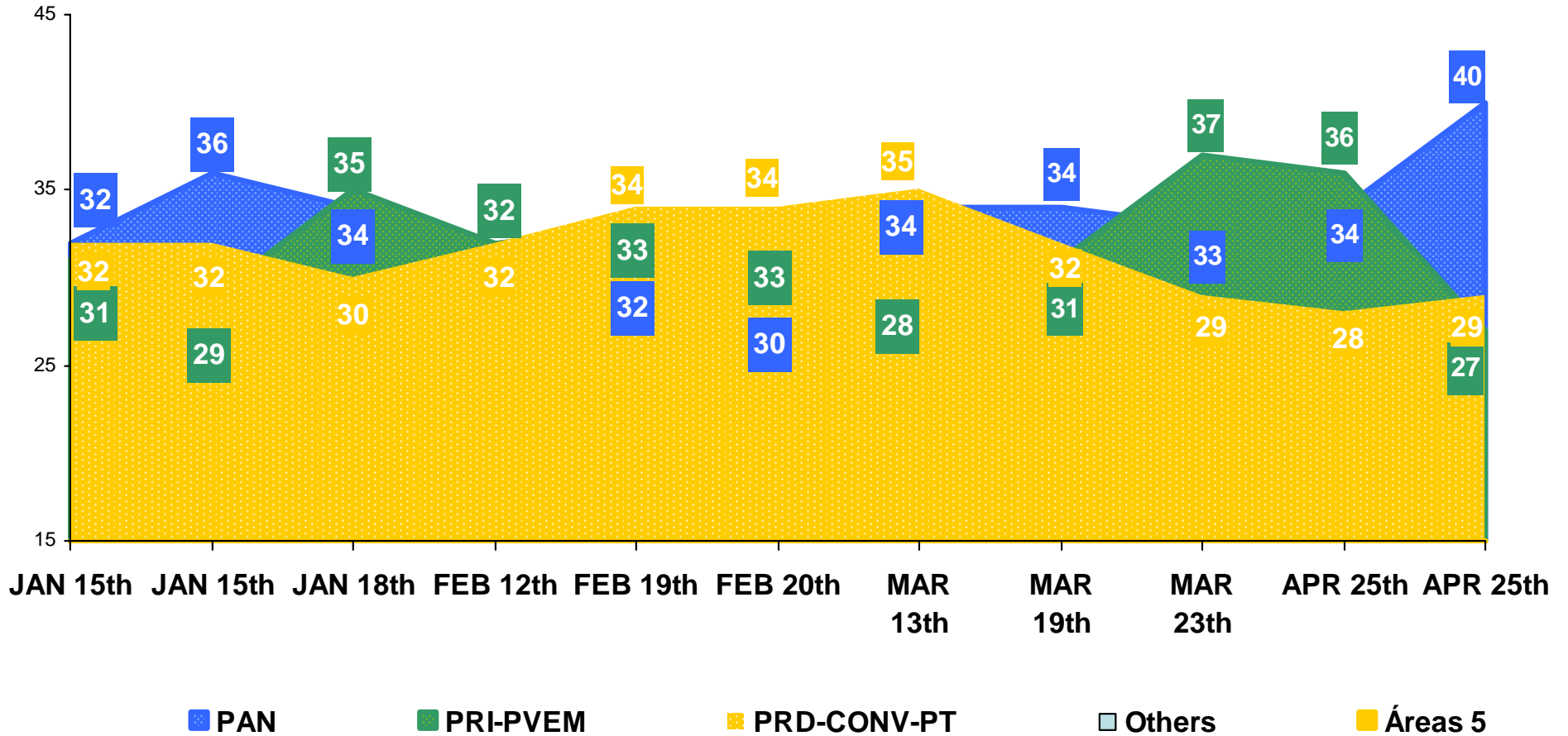


Bimsa

TODAS LAS ENCUESTAS

Elección para la Cámara de Diputados

Enero – Abril 2006



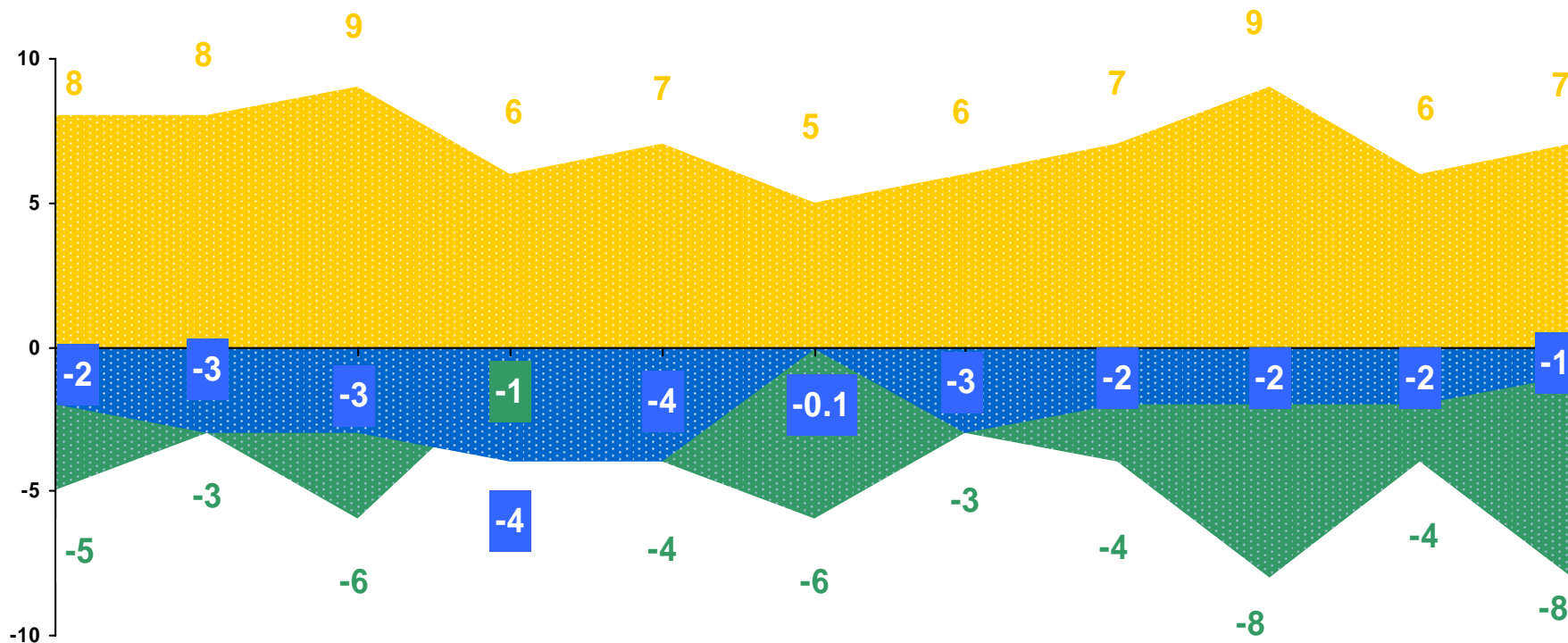
Los datos corresponden al último día del levantamiento de la encuesta



Bimsa

BRECHA ENTRE LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL Y LA DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS

Enero-Abril 2006



■ DIFERENCIA AMLO - PRD

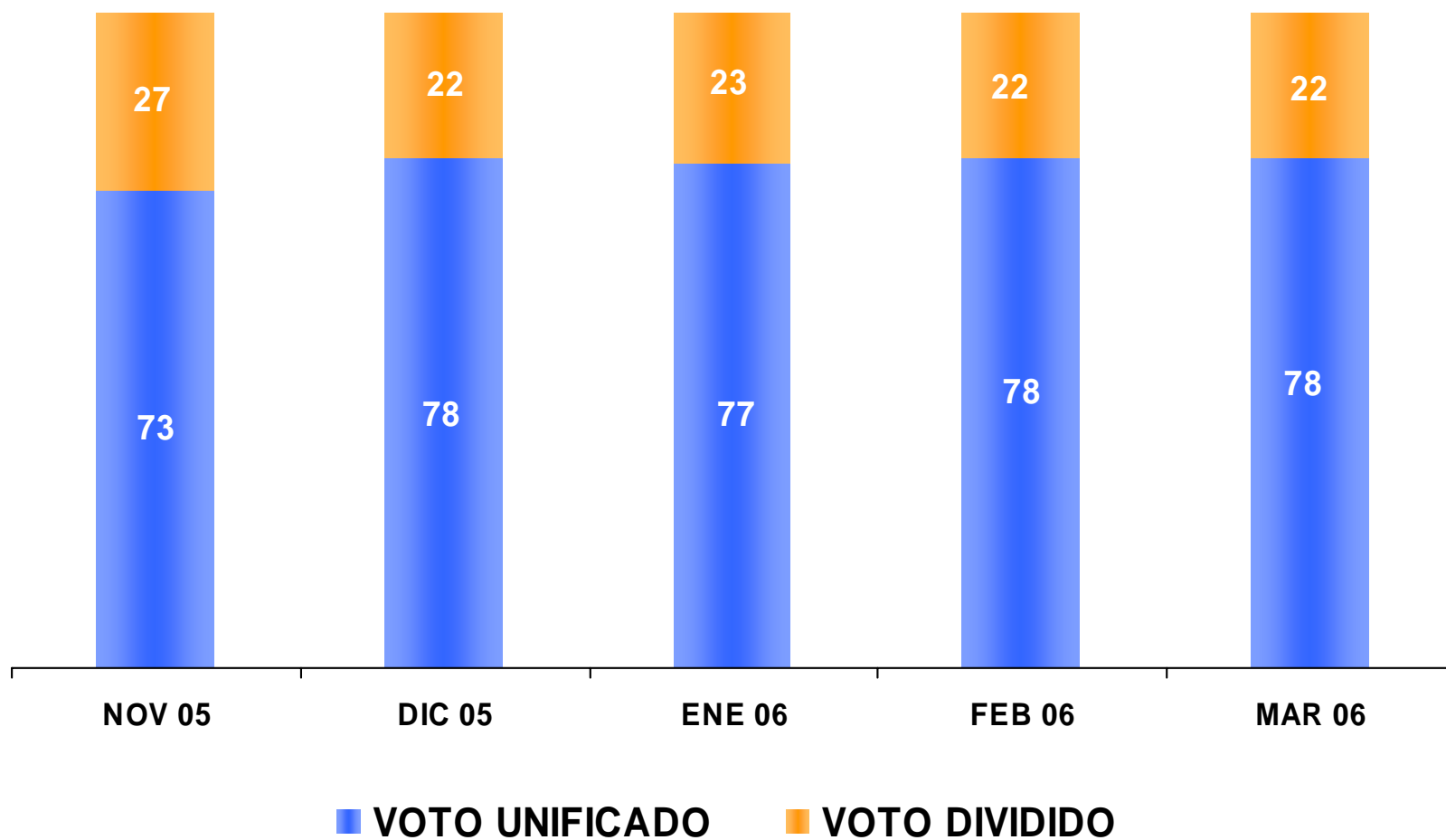
■ DIFERENCIA MADRAZO - PRI

■ DIFERENCIA FCH - PAN



Bimsa

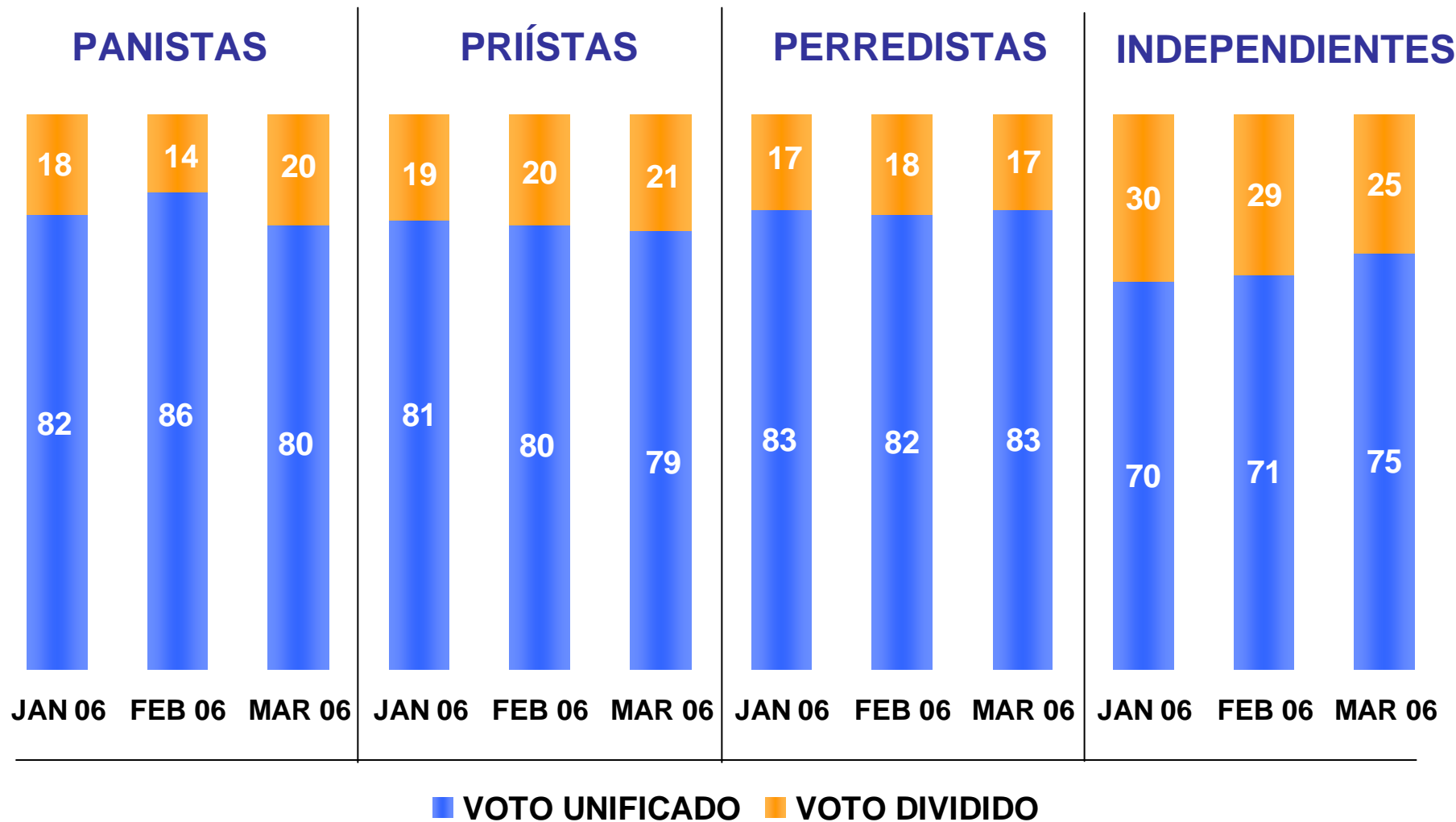
VOTO DIVIDIDO PRESIDENTE-CÁMARA DE DIPUTADOS





Bimsa

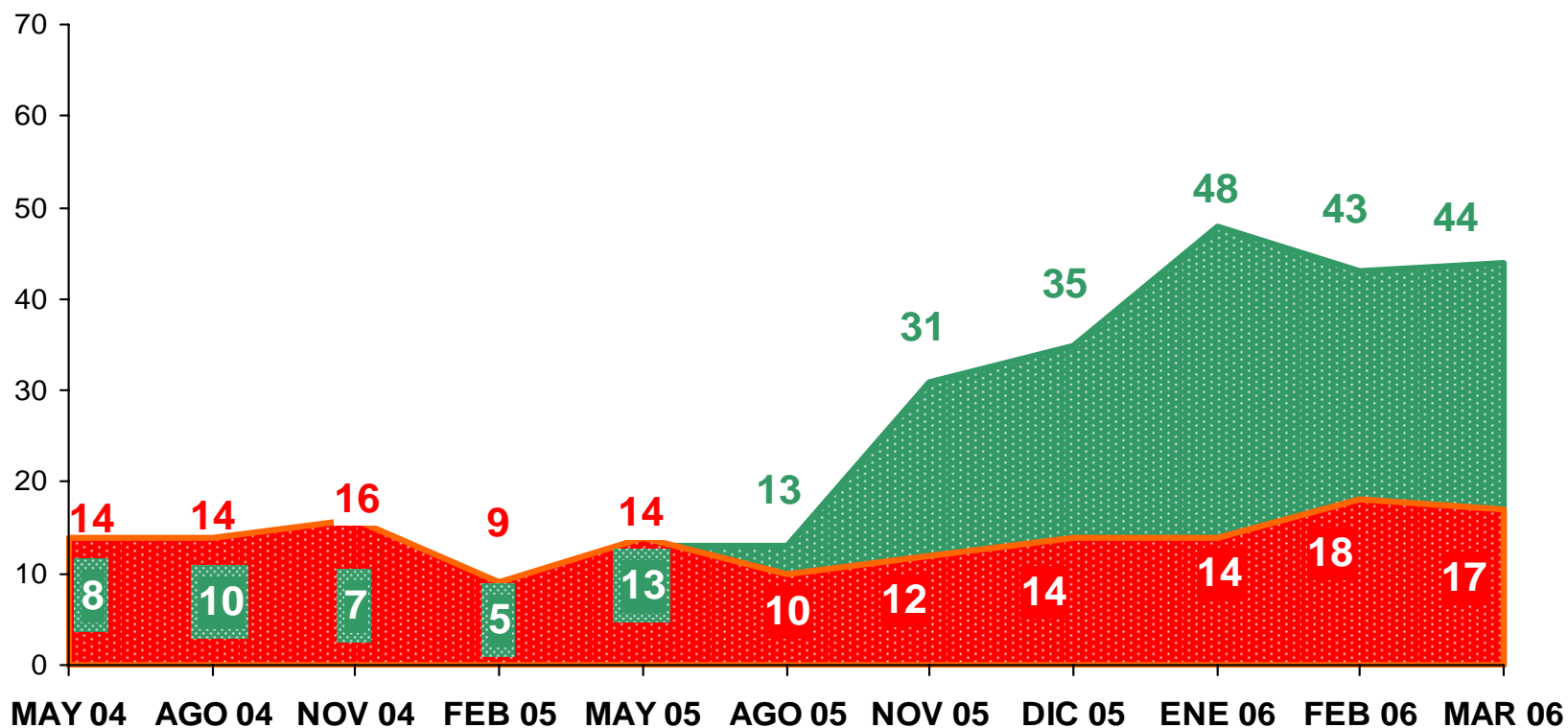
VOTO DIVIDIDO POR IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA





Bimsa

IMAGEN DE FELIPE CALDERÓN



■ % OPINIONES POSITIVAS

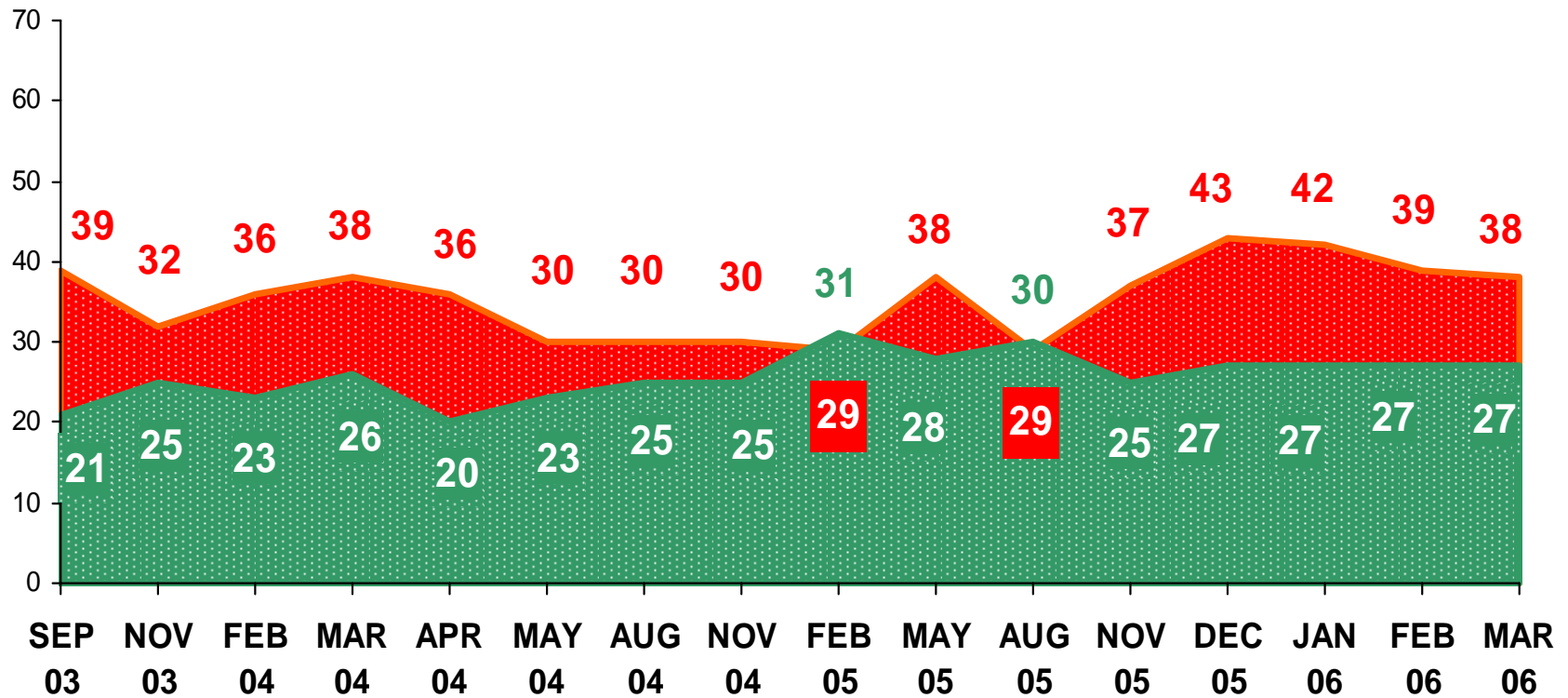
■ % OPINIONES NEGATIVAS

DK/NA ARE NOT REPORTED



Bimsa

IMAGEN DE ROBERTO MADRAZO



■ % OPINIONES NEGATIVAS

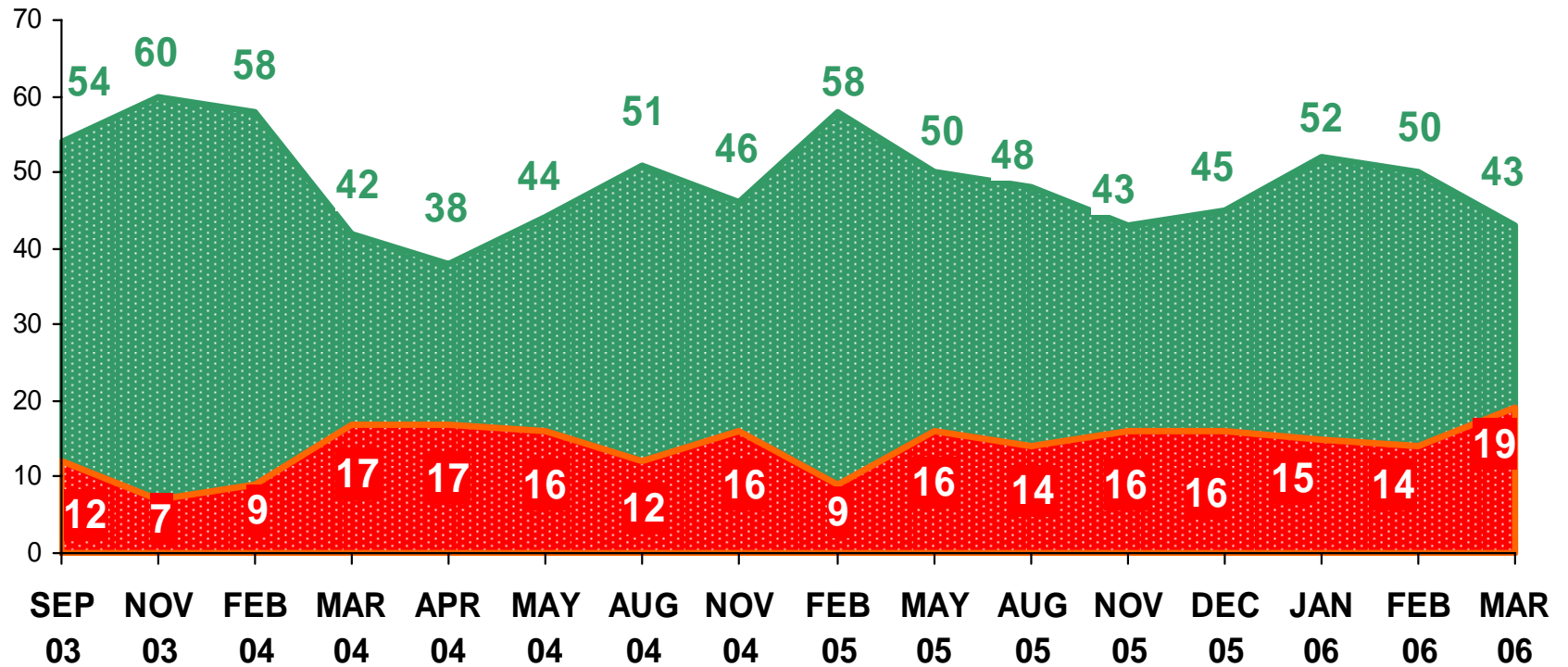
■ % OPINIONES POSITIVAS

DK/NA ARE NOT REPORTED



Bimsa

IMAGEN DE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR



■ % OPINIONES POSITIVAS

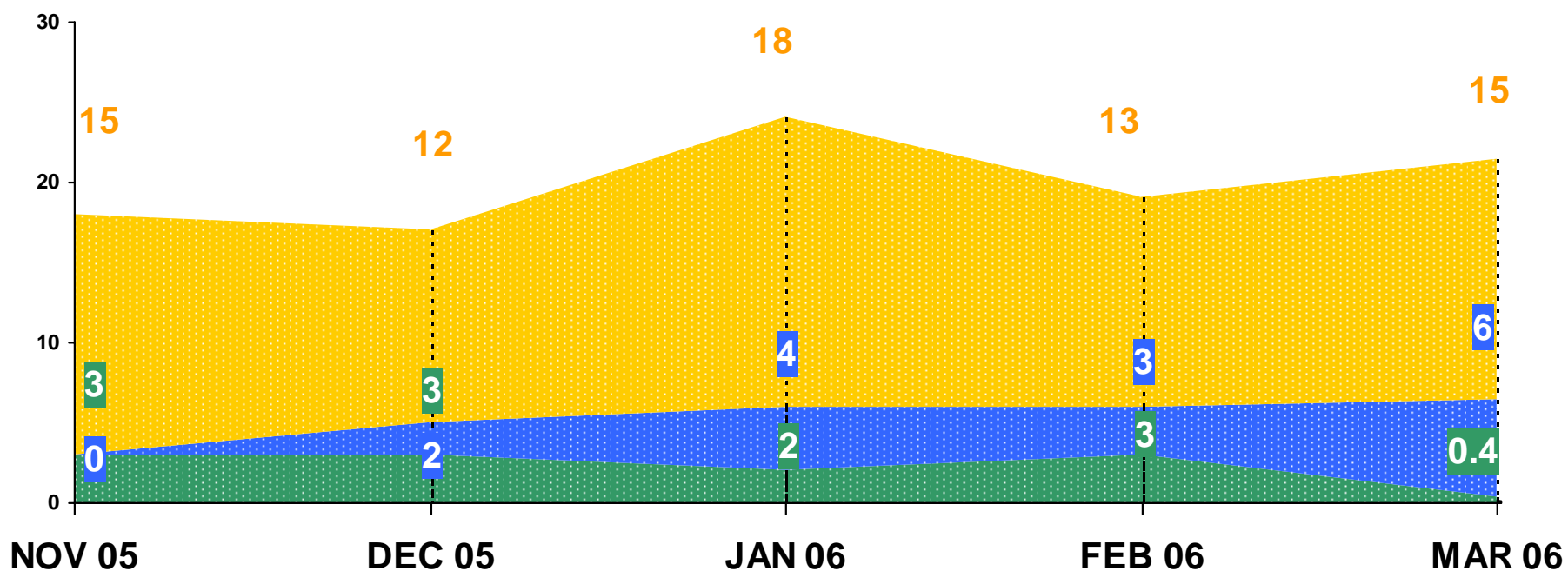
■ % OPINIONES NEGATIVAS

DK/NA ARE NOT REPORTED



Bimsa

BRECHA ENTRE IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA Y PREFERENCIA ELECTORAL PRESIDENTE



■ DIFERENCIA MADRAZO - PRI

■ DIFERENCIA FCH - PAN

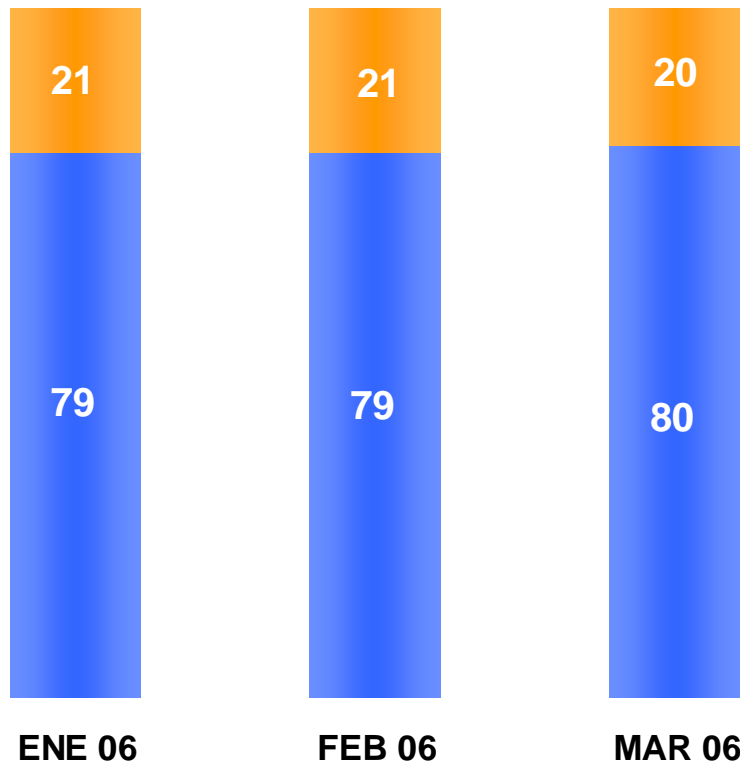
■ DIFERENCIA AMLO - PRD



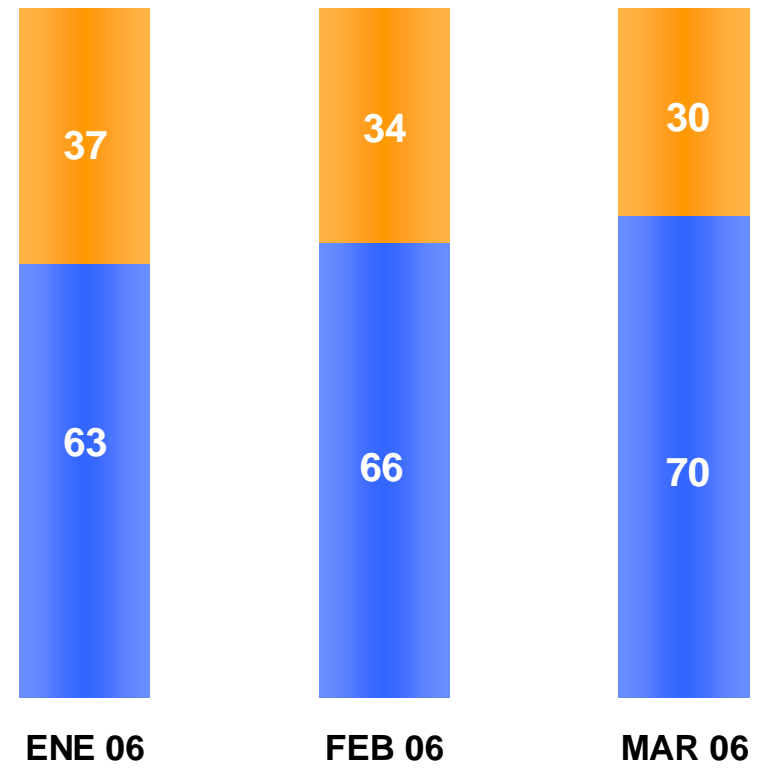
Bimsa

VOTO DIVIDIDO POR ESTABILIDAD DE LAS PREFERENCIAS

ALGO/MUY SEGURO



POCO/NADA SEGURO



■ VOTO INIFICADO

■ VOTO DIVIDIDO

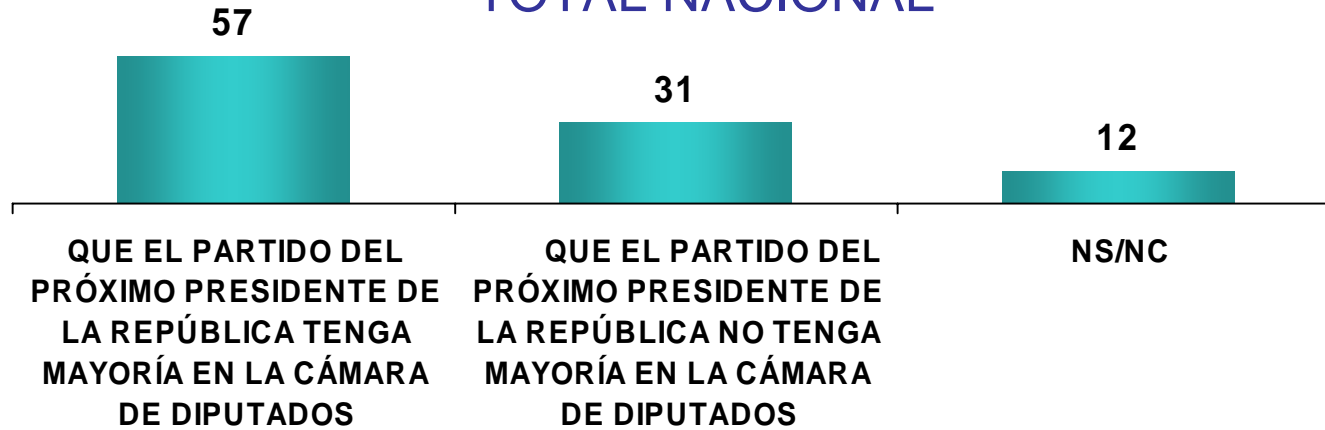


Bimsa

GOBIERNO UNIFICADO VS GOBIERNO DIVIDIDO

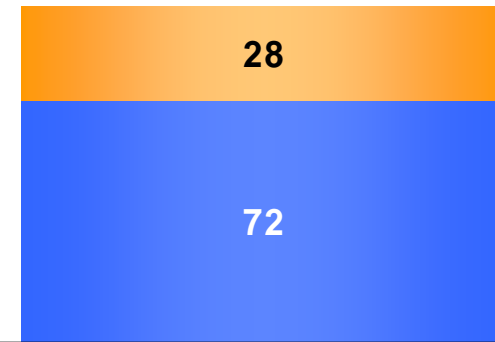
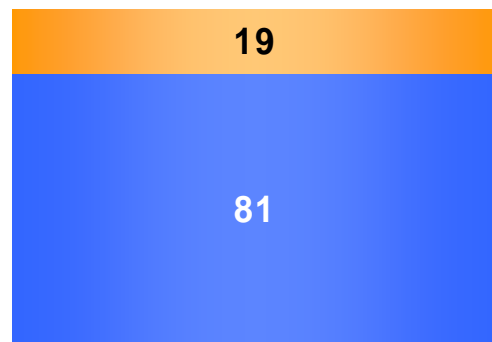
Con lo que usted sabe o ha visto, ¿Qué es lo mejor para el país: que el partido del próximo presidente de la República tenga la mayoría en la Cámara de Diputados o que el partido del próximo presidente de la República NO tenga mayoría en la Cámara de Diputados (%)

TOTAL NACIONAL



TENGA MAYORÍA EN LA CÁMARA DE DIPUTADOS

NO TENGA MAYORÍA EN LA CÁMARA DE DIPUTADOS



VOTO UNIFICADO

VOTO DIVIDIDO

BASE: 1600



Bimsa

PROPENSIÓN A VOTO DIVIDIDO

El próximo dos de julio se elegirán diversos puestos para la elección popular, entre ellos está el Presidente de la República, el de Diputados Federales y el de Senadores. Desde su punto de vista, que es más conveniente: ¿Votar por el mismo partido en todos los puestos o votar por diferentes partidos en cada uno de los puestos? (%)

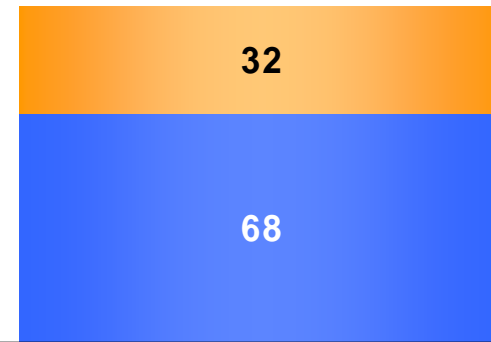
TOTAL NACIONAL



VOTAR POR EL MISMO PARTIDO EN TODOS LOS PUESTOS



VOTAR POR DIFERENTES PARTIDOS EN CADA UNO DE LOS PUESTOS



BASE: 1600

VOTO UNIFICADO

VOTO DIVIDIDO

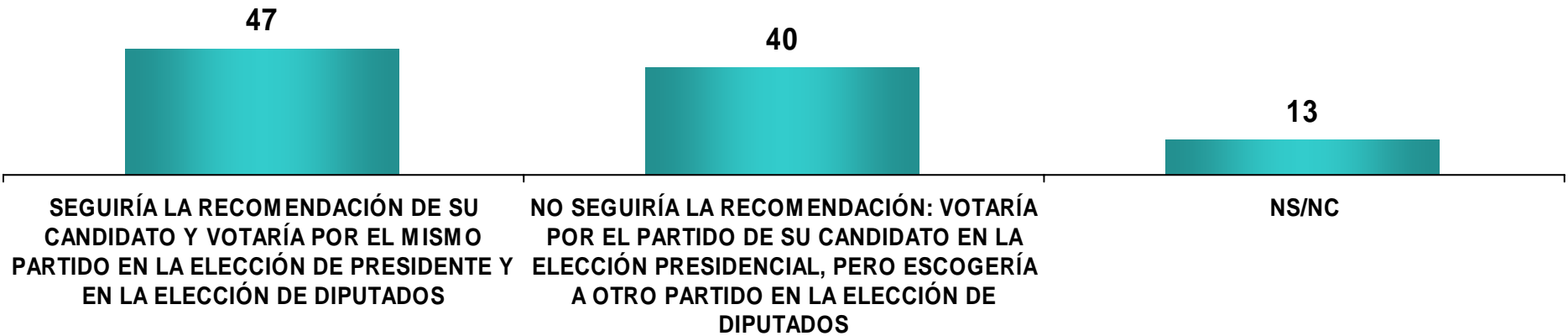


Bimsa

PROPENSIÓN A VOTAR UNIFICADO

Si el candidato presidencial que usted prefiere solicita que sus simpatizantes voten también por su partido en la elección para diputados, usted: (%)

TOTAL NACIONAL



SEGUIRÍA LA RECOMENDACIÓN

NO SEGUIRÍA LA RECOMENDACIÓN



BASE: 1600

VOTO UNIFICADO

VOTO DIVIDIDO



Bimsa

PROPENSIÓN A VOTAR UNIFICADO

Si el candidato presidencial que usted prefiere solicita que sus simpatizantes voten también por su partido en la elección para diputados, usted: (%)

	PREFERENCIA ELECTORAL		
	Felipe Calderón	Roberto Madrazo	Andrés M. López Obrador
SEGUIRÍA LA RECOMENDACIÓN DE SU CANDIDATO Y VOTARÍA POR EL MISMO PARTIDO EN LA ELECCIÓN DE PRESIDENTE Y EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS	57	53	50
NO SEGUIRÍA LA RECOMENDACIÓN: VOTARÍA POR EL PARTIDO DE SU CANDIDATO EN LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL, PERO ESCOGERÍA A OTRO PARTIDO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS	35	37	43
NS/NC	8	10	7



Bimsa

DETERMINANTES DEL VOTO DIVIDIDO

Estimación Logística

	Coefficiente	Error Estándar
Elección para Gobernador y Asamblea local (dummy)	-0.66**	[0.29]
Elección para Presidente Municipal (dummy)	0.5*	[0.28]
Diferencia entre candidato y partido	0.19*	[0.12]
Votante independiente (dummy)	0.89***	[0.15]
Sofisticación Política	-0.02	[0.08]
Estabilidad de las preferencias	-0.39***	[0.09]
Rumbo del país (1 "bueno"; 2 neutral; 3 "malo")	0.05	[0.09]
"Es mejor que el partido del Presidente no tenga mayoría" (dummy)	0.15	[0.17]
"Es mejor votar por diferentes partidos en cada cargo" (dummy)	0.86***	[0.16]
Divorciado (dummy)	-0.08	[0.46]
Católico (dummy)	-0.11	[0.18]
Género (H=0; M=1)	0.07	[0.14]
Edad	0.07	[0.10]
Circunscripción 1 (dummy)	0.3	[0.24]
Circunscripción 2 (dummy)	-0.03	[0.27]
Circunscripción 3 (dummy)	-0.36	[0.29]
Circunscripción 5 (dummy)	-0.3	[0.27]
Gobierno PRD (dummy)	0.12	[0.24]
Gobierno PAN (dummy)	-0.05	[0.18]
Área rural (dummy)	-0.2	[0.17]
Constante	-0.66	[0.59]
R2 de McKelvey y Zavoina	0.16	
Observaciones	1278	

* significativo al 10%; ** significativo al 5%; *** significativo al 1%



Bimsa

PROBABILIDAD DE VOTAR DIVIDIDO

Estimación Logística

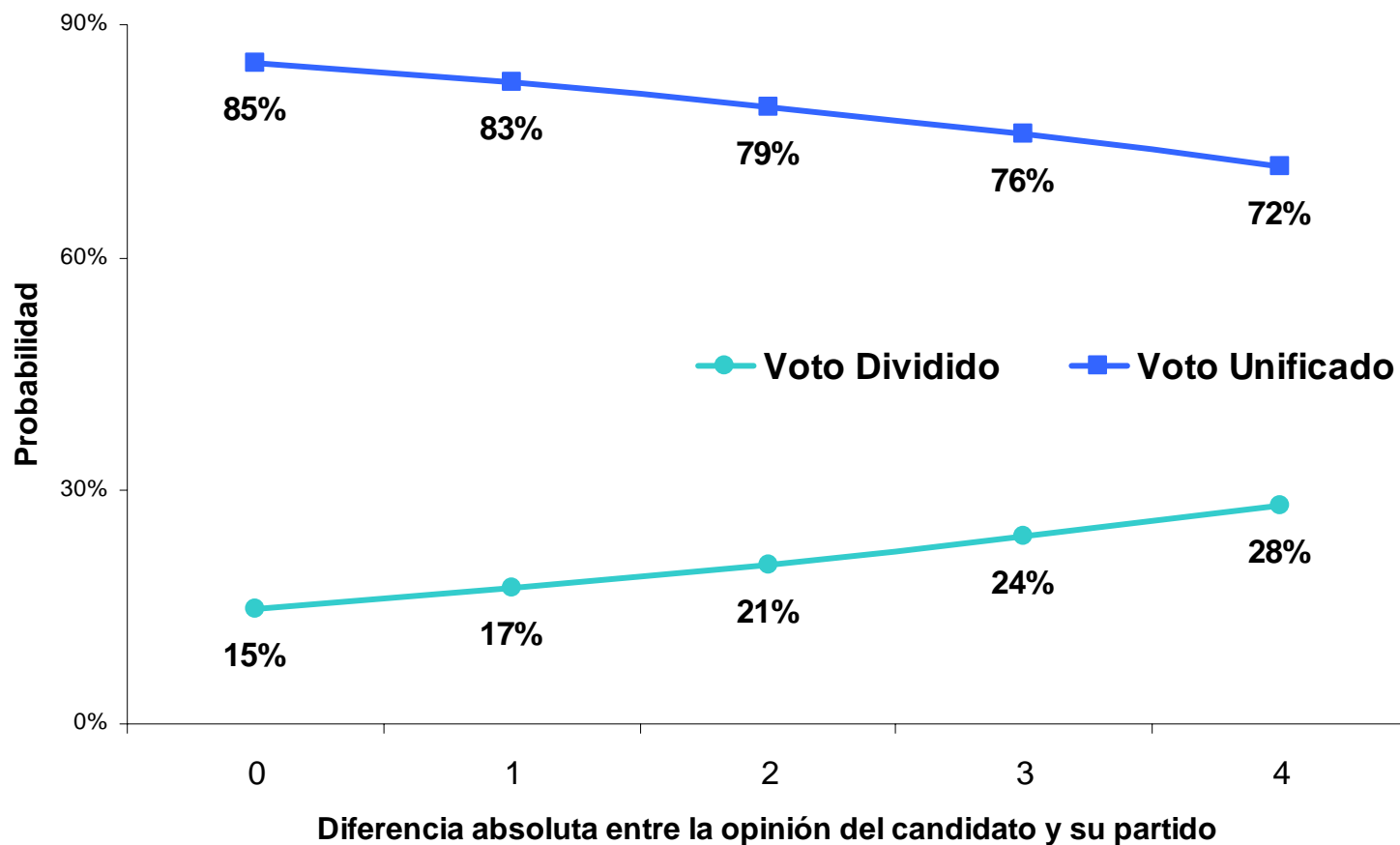
	Pr(Votar unificado)	Pr(Votar dividido)
<i>Con</i> elección para gobernador y asamblea local	92%	8%
<i>Sin</i> elección para gobernador y asamblea local	85%	15%
<i>Con</i> elección de Presidente Municipal	78%	22%
<i>Sin</i> elección de Presidente Municipal	85%	15%
Votante independiente	71%	29%
Votante con Identificación partidista	85%	15%
"Votar por <i>el mismo</i> partido para todos los cargos"	85%	15%
"Votar por <i>diferentes</i> partidos para cada cargo"	71%	29%



Bimsa

PROBABILIDAD DE VOTAR DIVIDIDO

Estimación Logística

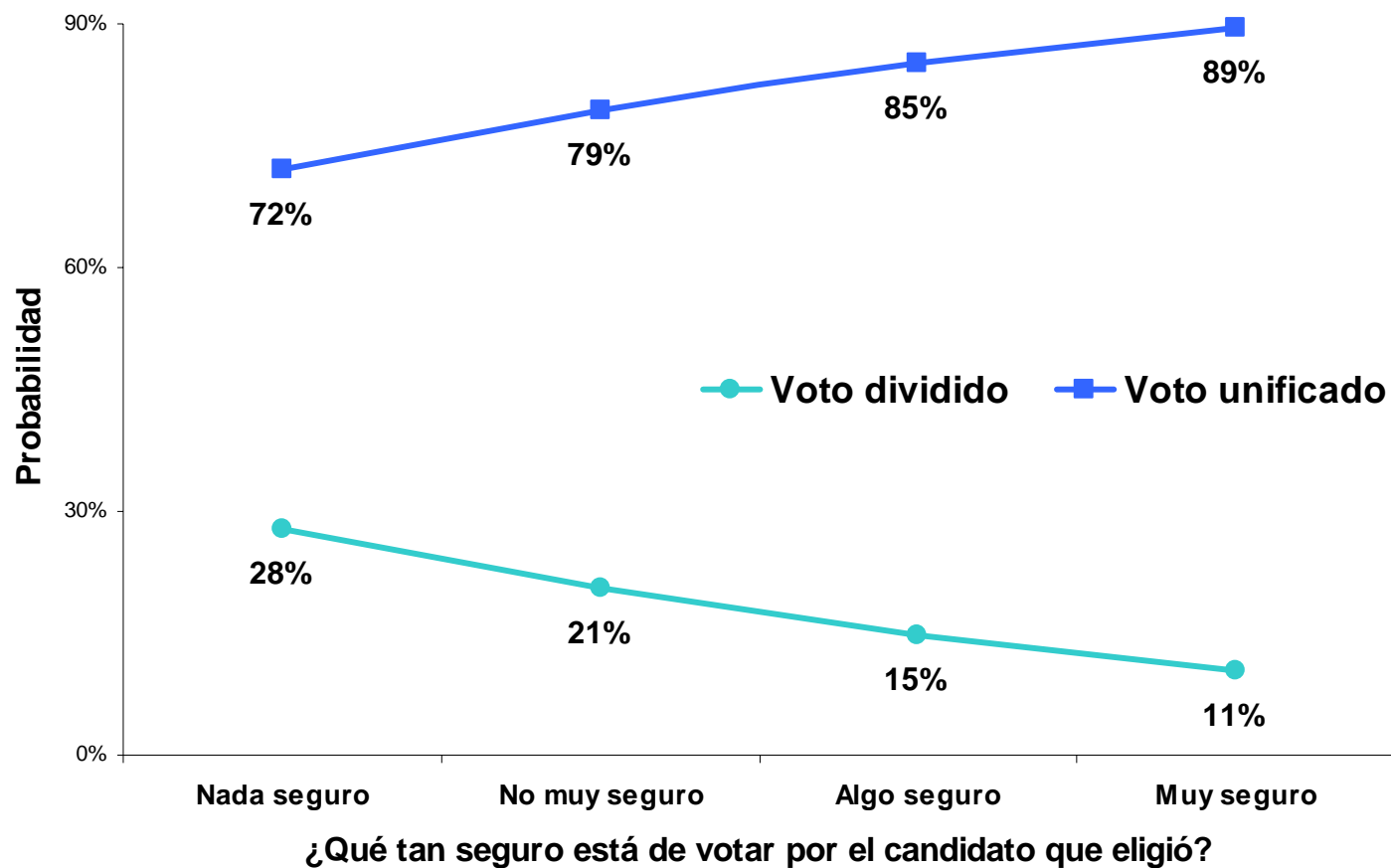




Bimsa

PROBABILIDAD DE VOTAR DIVIDIDO

Estimación Logística



Tendencias y geografía electoral en el México de hoy

Francisco Abundis, Parametria

Francisco Abundis hizo un recuento de las tendencias del voto en México y de algunos de los factores que han incidido en las preferencias electorales, tales como las estrategias de campaña, las percepciones sobre el carácter y el tono de las campañas y el debate entre los candidatos.

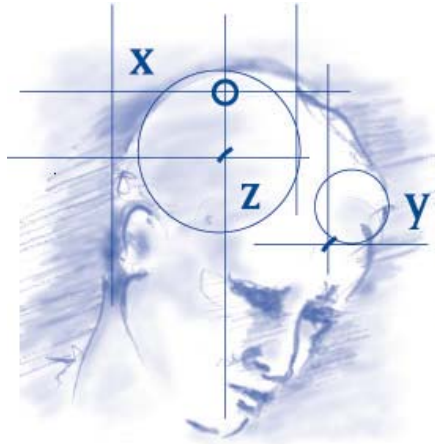
El saldo de las campañas negativas

- En la actualidad dos de cada tres mexicanos piensan que el presente proceso electoral es más agresivo que el de 2000. Sin embargo, esta percepción de belicosidad no se asocia con la misma magnitud a cada candidato.
- Aún cuando la campaña de Acción Nacional ha sido una de las más agresivas, a su candidato no se le percibe tan provocador como a los abanderados del PRD y del PRI. Es decir, pareciera que la estrategia “el partido golpea y el candidato propone” le ha dado resultados favorables al PAN y a su candidato.
- La teoría de la comunicación política sugiere que todo mensaje que no se responde termina por ser asumido. Esta puede ser parte de la explicación de lo que actualmente vivimos en México.
- En los últimos dos meses hemos visto cómo el candidato del PRD ha sido atacado por lo menos con tres argumentos: primero, el candidato del PRI ha acusado a López Obrador de ser cobarde por no asistir al debate. Segundo, se ha culpado al candidato del PRD de ser intolerante por callar al presidente. Tercero, se ha criticado la gestión de López Obrador y se cuestiona la forma en que financió los programas sociales y de obra pública del Distrito Federal.

- Los ataques y críticas al candidato del PRD pueden clasificarse en personales y de récord de gestión. Este último tipo -dice la teoría- suele ser más legítimo y, por ello, más efectivo. De hecho los ataques personales son los que tienen mayor posibilidad de revertirse o tener un efecto de "boomerang".
- Por ello es fácil explicar por qué la campaña del PAN continúa enfatizando el tema de record de López Obrador. El argumento de la deuda de la ciudad de México ha sido de gran impacto, por lo cual es previsible que siga siendo parte de la campaña de Calderón, sobre todo durante el siguiente debate entre los candidatos.
- Ante esta situación, el PRD parece no tener más alternativa que entrar a la campaña mediática. La pregunta pendiente de resolver es si este partido reaccionará a los embates y en qué forma lo hará.
- En este proceso -como sucedió en el debate sobre los videos de hace dos años- el daño a la imagen del PRD puede incidir, de manera distinta, en tres ámbitos: los lugares donde gobierna, los lugares donde tiene presencia y los lugares en los que el partido es prácticamente inexistente.
- En los lugares donde gobierna el PRD, los electores pueden dar su juicio sobre cómo se vive bajo su gestión y así confrontar con la realidad si el mensaje mediático es cierto o no.
- En los lugares donde el PRD tiene presencia, los electores cuentan, por lo general, con alguna referencia sobre el partido.
- En los lugares donde el PRD es prácticamente inexistente, la imagen del partido está definida por lo que dicen los medios de comunicación. Estos últimos son los lugares en donde el PRD es más vulnerable a los ataques en su contra.

Tendencias electorales

- De acuerdo con la encuesta del mes de abril de *Parametría*, la intención del voto por el candidato del PAN, Felipe Calderón, subió 4 puntos respecto a la medición anterior, hecho que lo coloca ligeramente por arriba del último dato de una elección federal, cuando el PAN obtuvo 32% de la votación.
- Por otra parte, la disminución en la preferencia electoral por el candidato del PRD, Andrés Manuel López Obrador, es evidente. El escenario actual es muy similar al que se vivió, en términos de preferencias electorales, durante los meses en los que se discutió el tema de los video-escándalos. La única diferencia es que en esta ocasión estamos a la mitad de una campaña electoral.
- El tránsito de los votos que en principio se alejan del candidato puntero no migran totalmente a su principal competidor, sino que también benefician a las cuartas fuerzas electorales, las cuales no sólo suben en imagen y conocimiento (alrededor de 45%), sino también en el nivel de preferencia electoral.
- Las preferencias electorales se están moviendo cada fin de semana. A pesar de que hasta ahora la preferencia por López Obrador ha registrado un punto de resistencia alrededor de los 34 o 35 puntos porcentuales, la tendencia dependerá de eventos futuros y de la capacidad de reacción del candidato y su equipo.
- Con el virtual empate entre los dos candidatos punteros –López Obrador y Calderón Hinojosa- registrado en la última medición de *Parametría*, no queda claro si la caída en la intención de voto a favor de Andrés Manuel López Obrador se convertirá en una tendencia permanente o si más bien es el reflejo de un golpe mediático con efecto temporal. El PRD necesita fortalecer la respuesta a estos ataques para evitar que la caída sea una tendencia bien definida.



Parametría

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

“Tendencias y Geografía Electoral en el México de Hoy”

**Centro de Estudios Sociales y de Opinión
Cámara de Diputados**

**Francisco Abundis
fabundis@parametria.com.mx**

ABRIL 2006

COMITE DEL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN PÚBLICA



PREFERENCIA ELECTORAL ELECCIÓN PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA POR PARTIDOS EN ALIANZA Y CANDIDATO

Si hoy fuera la elección para elegir al PRESIDENTE DE LA REPUBLICA,
(BRUTA) ¿por cuál partido o candidato votaría usted? **(EFECTIVA) ***

(...) Opción	Intención de voto
 FELIPE CALDERÓN HINOJOSA	29%
 ROBERTO MADRAZO PINTADO	24%
 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	31%
 PATRICIA MERCADO	2%
 ROBERTO CAMPA	2%
Otro	0%
Ninguno/ En Blanco	2%
No sabe	7%
No contesta	3%
Total	100%

(...) Opción	Intención de voto
 FELIPE CALDERÓN HINOJOSA	33%
 ROBERTO MADRAZO PINTADO	28%
 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	35%
 PATRICIA MERCADO	2%
 ROBERTO CAMPA	2%
TOTAL	100%

* Reasigna el porcentaje de la "No respuesta".

Fuente Parametría: Encuesta Nacional/ 1000 casos/ Error (+/-) 3.1%/ Del 20 al 23 de Abril de 2006

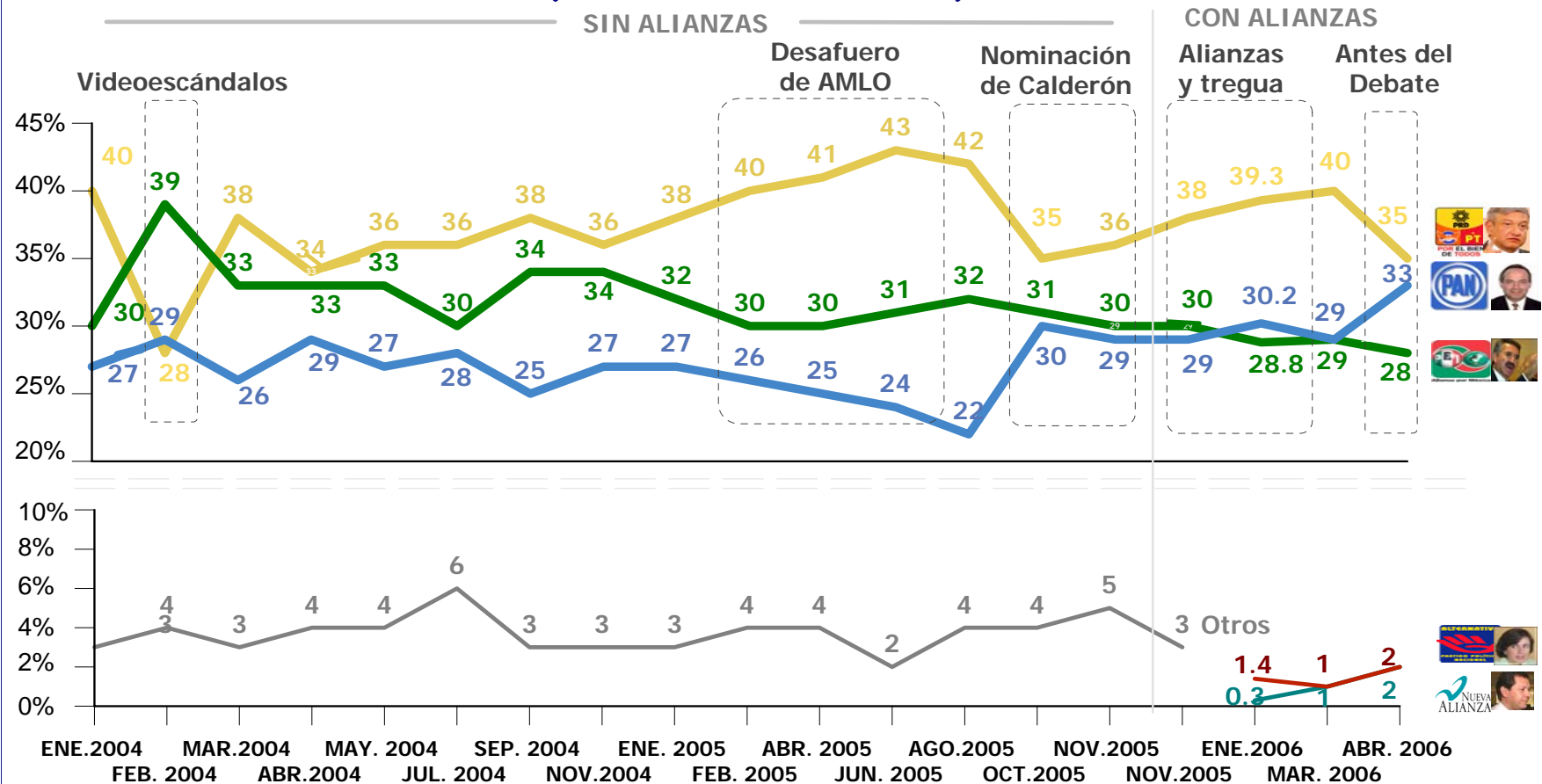
COMITE DEL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN PÚBLICA



INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO Y CANDIDATO

Si hoy fuera la elección para elegir al Presidente de la República,
¿por cuál **partido o candidato** votaría usted?

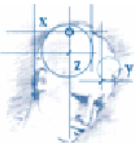
**POBLACIÓN GENERAL
(PREFERENCIA EFECTIVA *)**



* Reasigna el porcentaje de la "No respuesta".






Notas: 1) A partir de Noviembre de 2005 se mide a los partidos en alianza con sus respectivos candidatos.

2) A partir de Octubre de 2005 se mide a Felipe Calderón en lugar de Santiago Creel por el PAN,








PREFERENCIA ELECTORAL ELECCIÓN DEL CONGRESO POR PARTIDOS EN ALIANZA EN PREGUNTA

ELECCIÓN DE SENADORES

(...) Opción	Intención de voto
	34%
	36%
	29%
	0.3%
	0.7%
TOTAL	100%

ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES

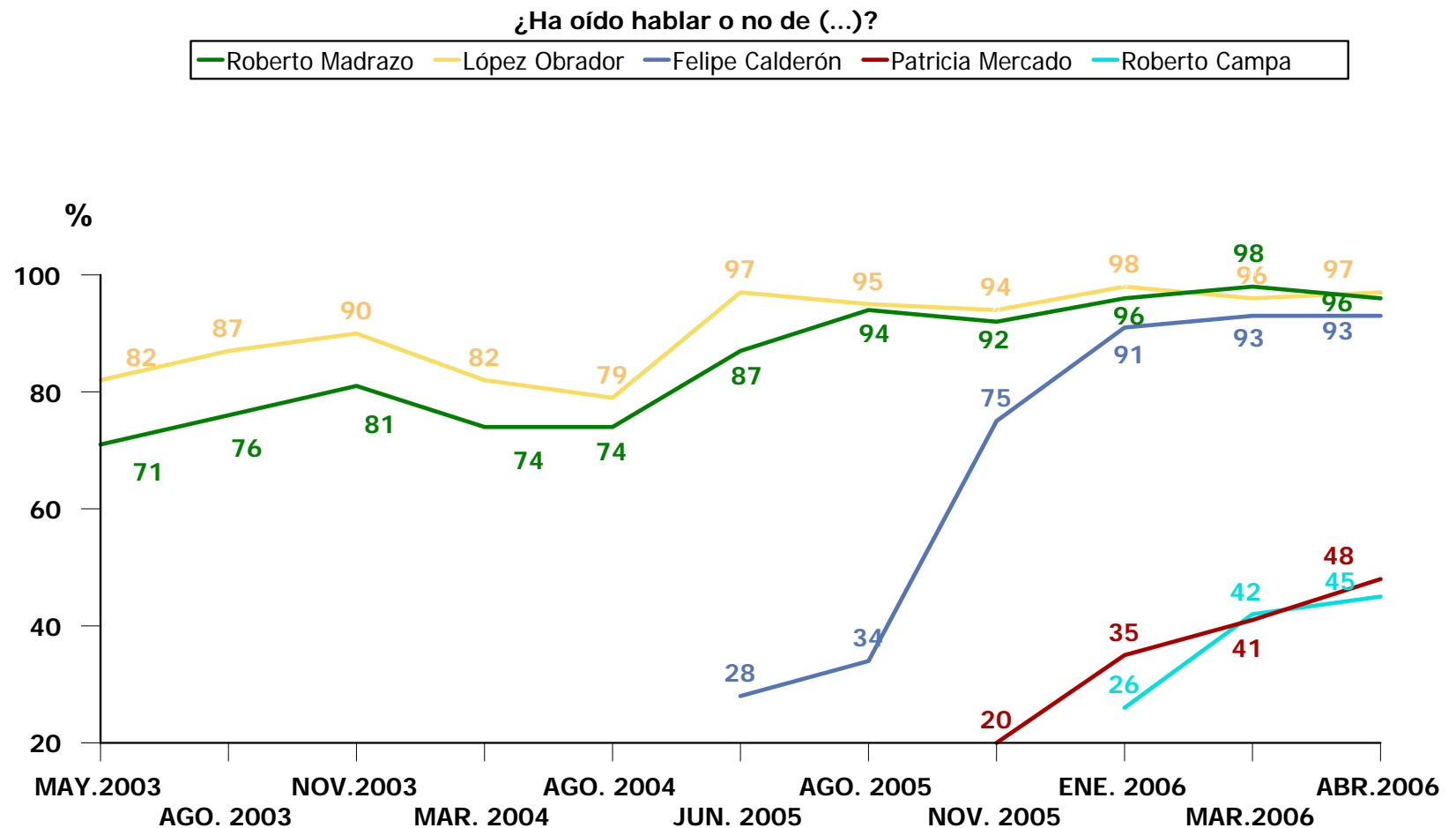
(...) Opción	Intención de voto
	34%
	36%
	28%
	0.4%
	0.6%
TOTAL	100%

Fuente Parametría: Encuesta Nacional/ 1000 casos/ Error (+/-) 3.1%/ Del 20 al 23 de Abril de 2006

COMITE DEL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN PÚBLICA



CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS



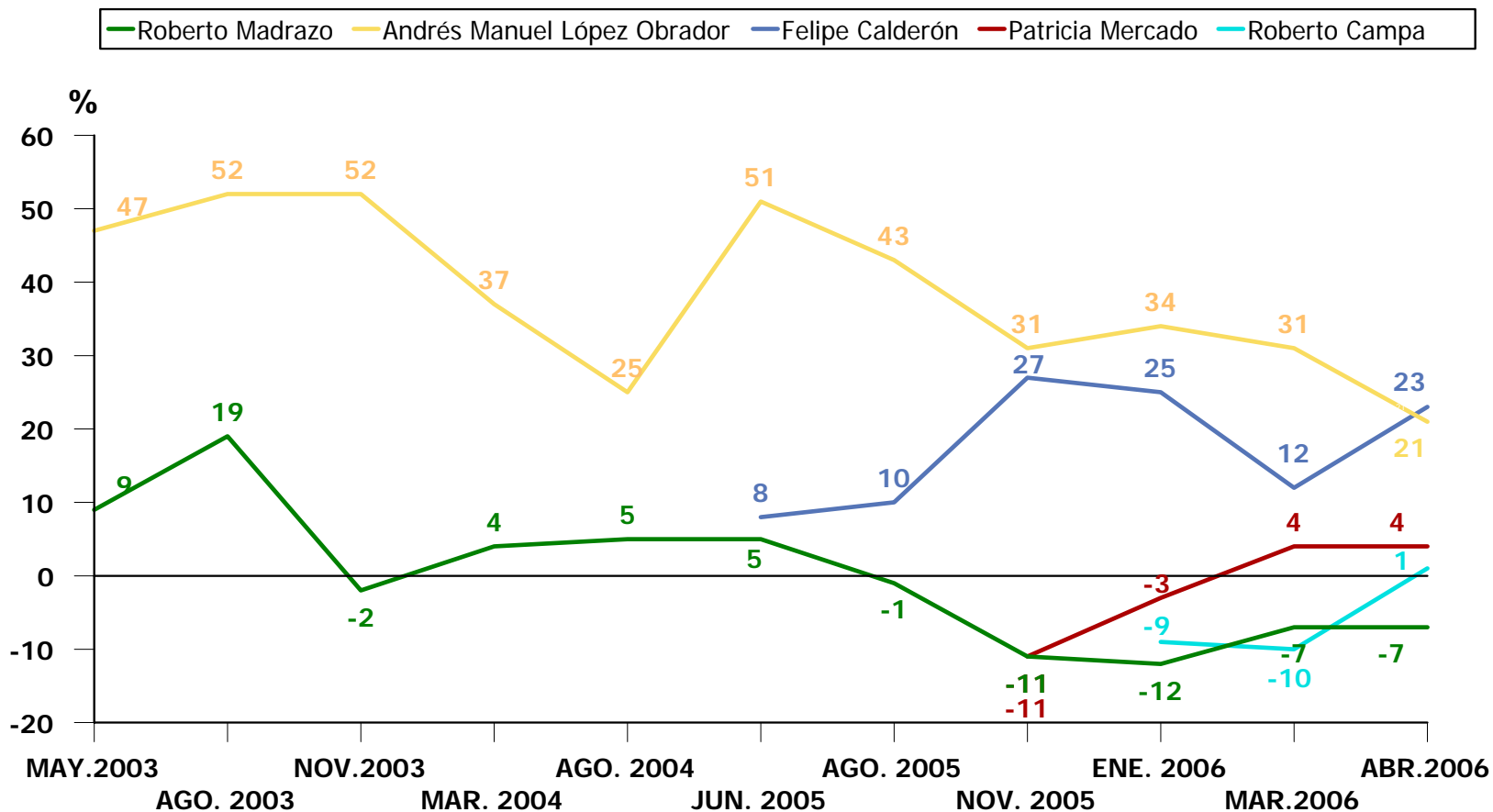
Fuente Parametría: Encuesta Nacional en vivienda

COMITE DEL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN PÚBLICA



OPINIÓN EFECTIVA DE CANDIDATOS

...¿Y cuál es su opinión sobre esta persona (...)?
(sólo entre aquellos que dicen conocerlos)

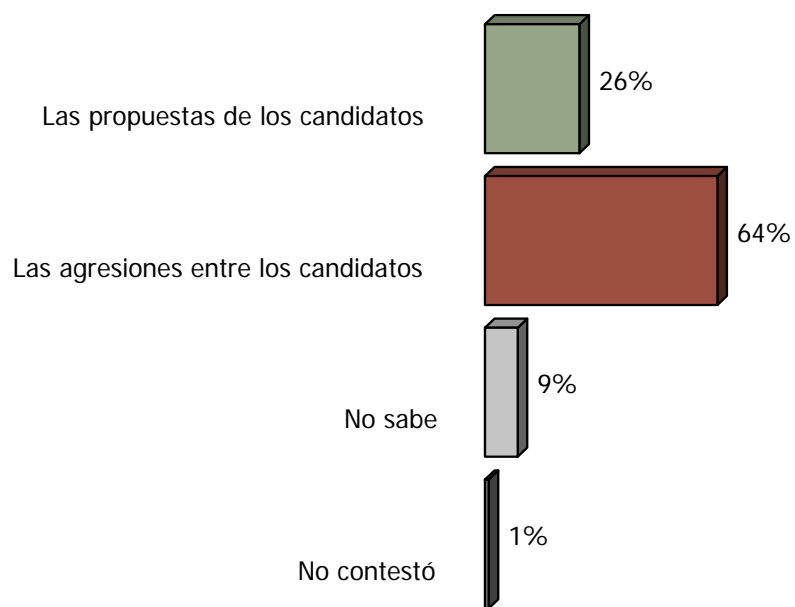


Fuente Parametría: Encuesta Nacional en vivienda
COMITE DEL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN PÚBLICA

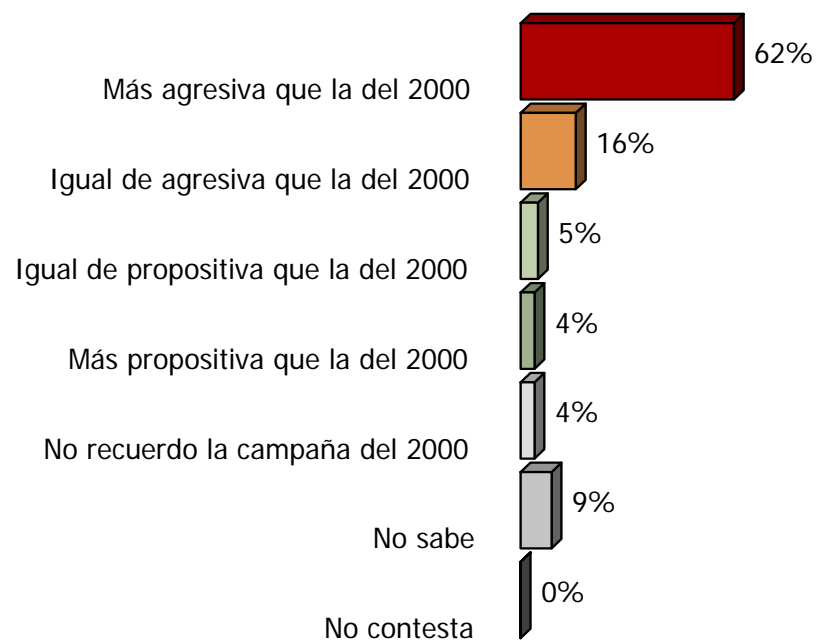


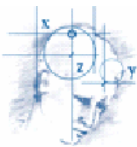
CAMPAÑAS POLÍTICAS

¿Usted diría que la actual campaña electoral se caracteriza por las propuestas de los candidatos o por las agresiones entre los candidatos?



¿Usted diría que la actual campaña es (...)?

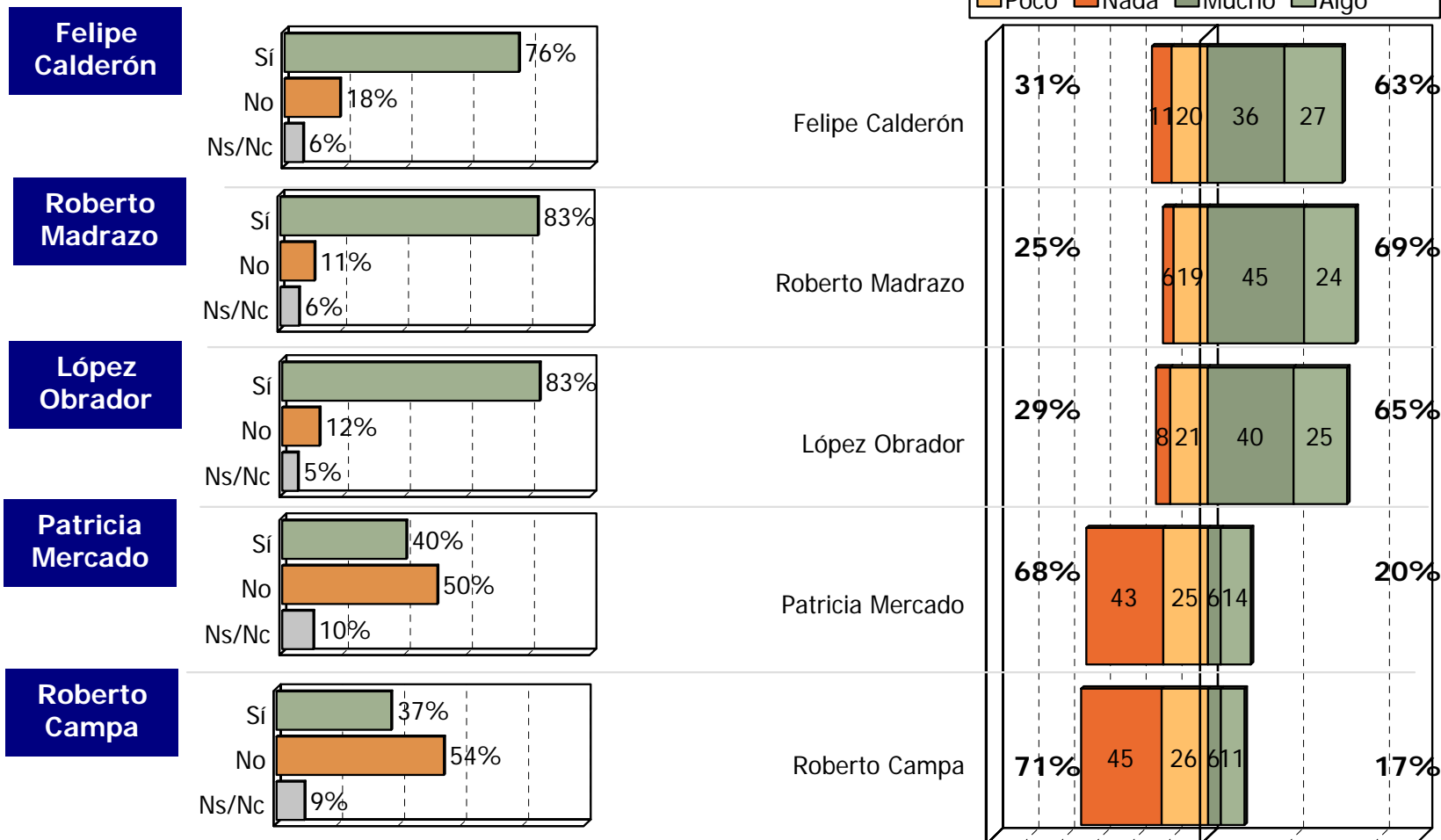




CAMPAÑAS POLÍTICAS

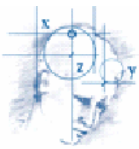
¿Usted ha oído o no mensajes o anuncios políticos de (...)?

¿Qué tanto ha escuchado mensajes o anuncios políticos de (...): mucho, algo, poco o nada?



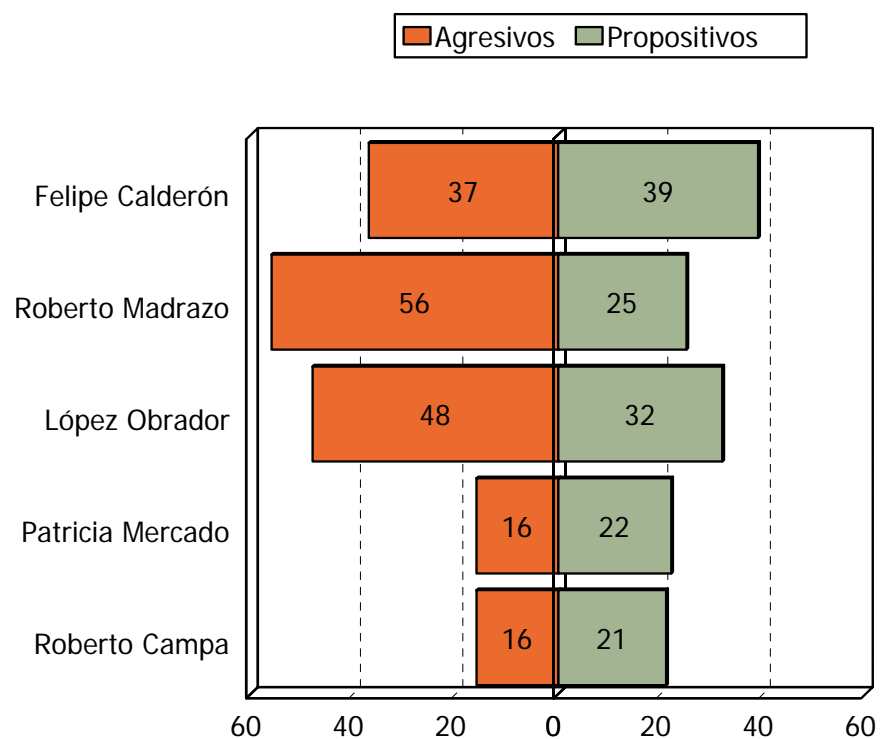
Fuente Parametría: Encuesta Nacional/ 1000 casos/ Error (+/-) 3.1%/ Del 20 al 23 de Abril de 2006

COMITE DEL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINION PUBLICA



CAMPAÑAS POLÍTICAS

¿Usted diría que los mensajes de (...) en general son propositivos o agresivos?



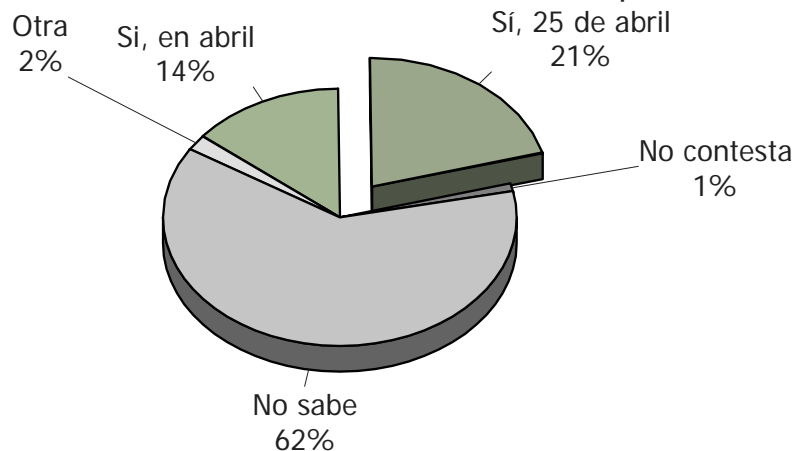
Nota: Suma 100% agregando "No sabe/No contestó".

Fuente Parametría: Encuesta Nacional/ 1000 casos/ Error (+/-) 3.1%/ Del 20 al 23 de Abril de 2006
COMITE DEL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINION PUBLICA

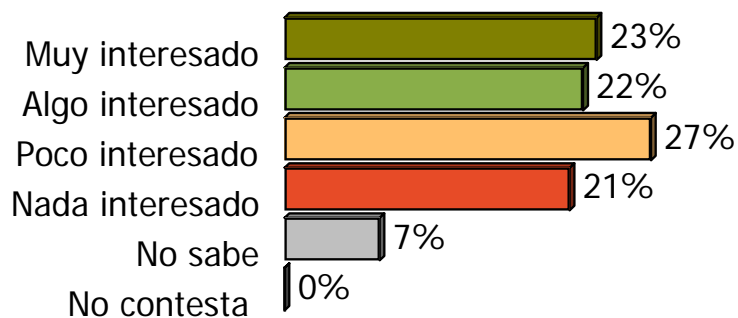


CONOCIMIENTO DE LA FECHA, INTERES Y PROBABILIDAD DE VERLO

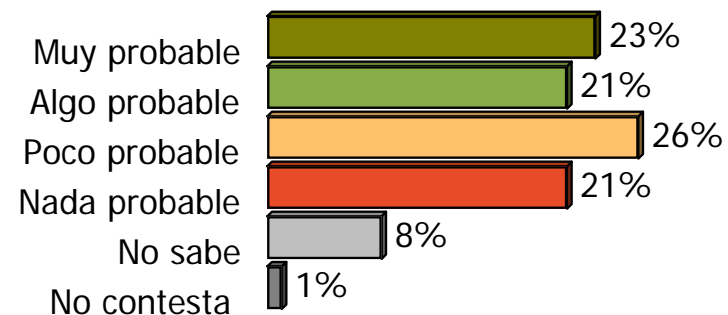
¿Sabe usted o no cuándo se realizará el primer debate entre los candidatos a la Presidencia de la República?



En términos generales, ¿qué tan interesado está usted en el próximo debate entre los candidatos a la Presidencia de la República?



¿Qué tan probable es que usted vea el debate?

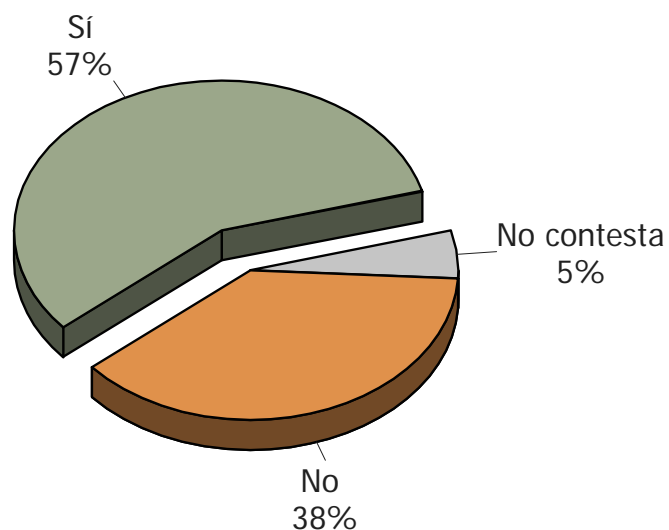


Fuente Parametría: Encuesta Nacional / 1000 casos / Error (+/-) 3.1% / Del 20 al 23 de Abril de 2006

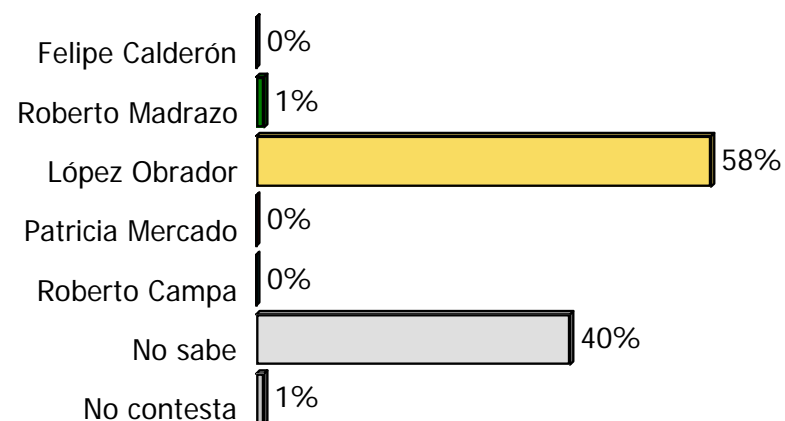


CONOCIMIENTO DE LA AUSENCIA DE LÓPEZ OBRADOR

¿Sabía usted o no que uno de los candidatos ha decidido no participar en este primer debate?



Uno de los candidatos a la Presidencia de la República ha decidido no participar en este primer debate ¿Recuerda usted o no cuál es el candidato que no participará?



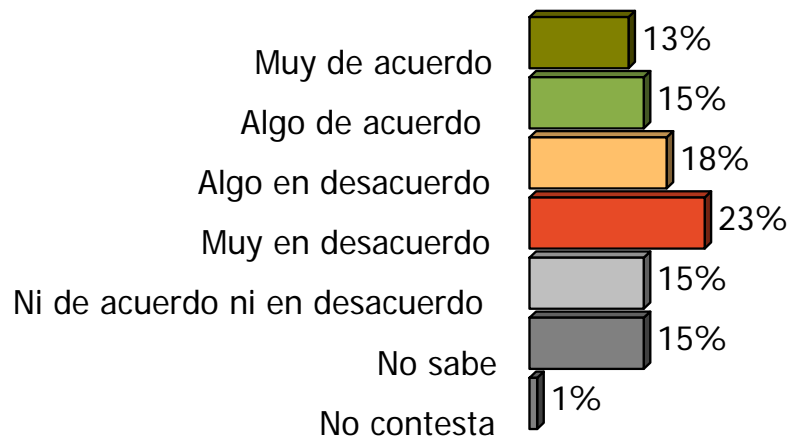
Fuente Parametría: Encuesta Nacional/ 1000 casos/ Error (+/-) 3.1%/ Del 20 al 23 de Abril de 2006

COMITE DEL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN PÚBLICA

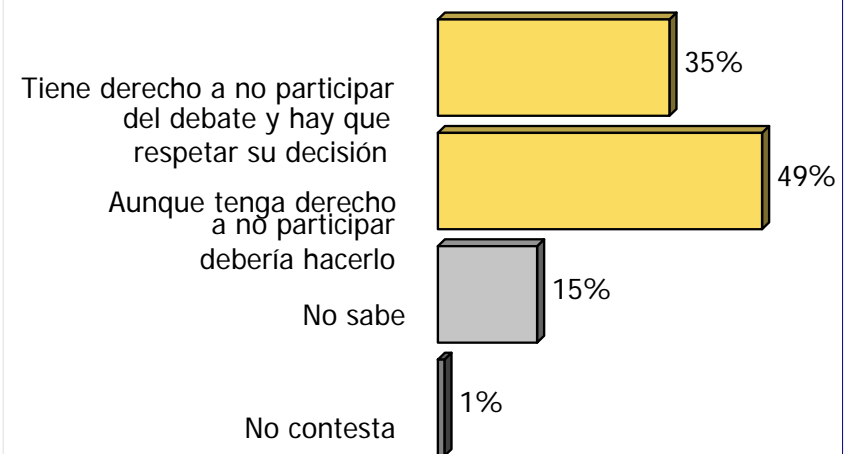


NIVEL DE ACUERDO CON LA AUSENCIA DE LÓPEZ OBRADOR

Andrés Manuel López Obrador decidió no participar del debate con los demás candidatos a la presidencia. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con la decisión tomada por Andrés Manuel López Obrador



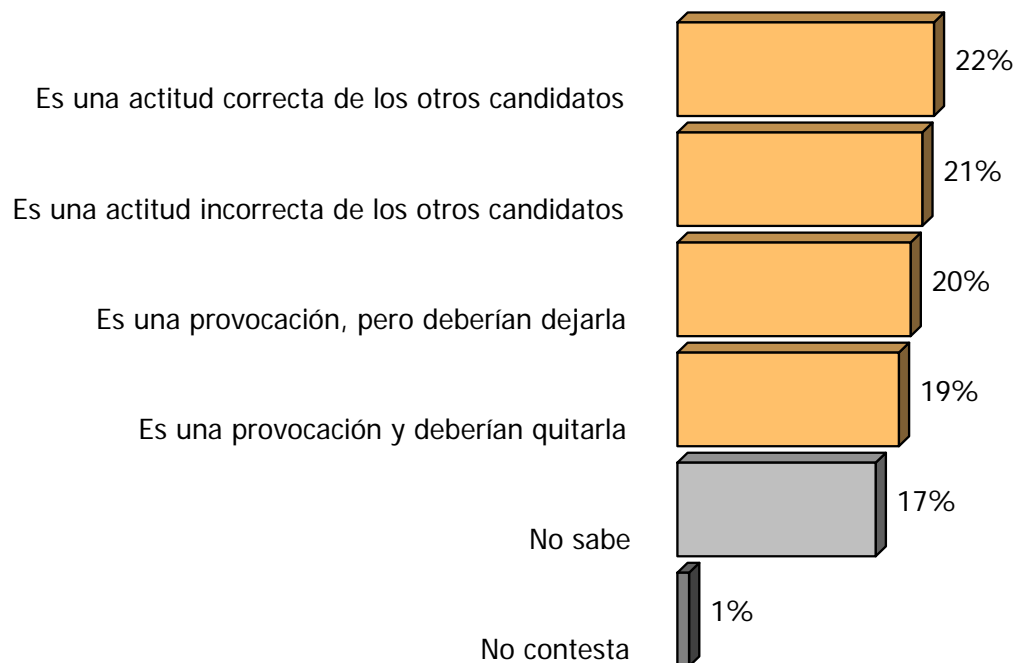
Algunas personas piensan que Andrés Manuel López Obrador tiene derecho a no participar del debate y hay que respetar su decisión. Otros piensan que aunque tenga derecho a no participar debería hacerlo. ¿Usted qué opina?





OPINIÓN SOBRE LA SILLA VACÍA

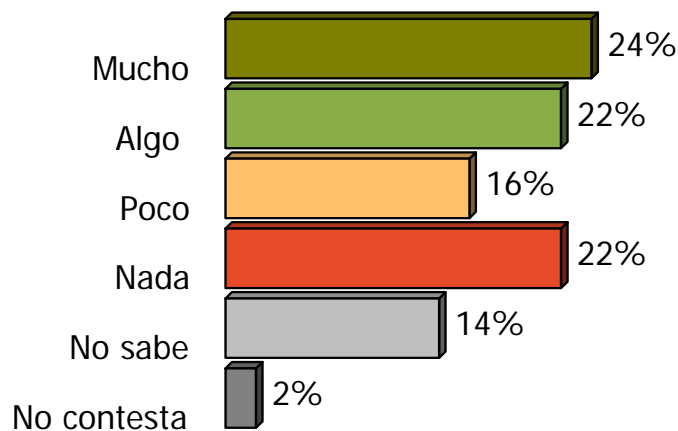
Los otros cuatro candidatos a la Presidencia de la República decidieron que la silla que iba a ocupar Andrés Manuel López Obrador en el debate se viera vacía. ¿Usted qué opina?



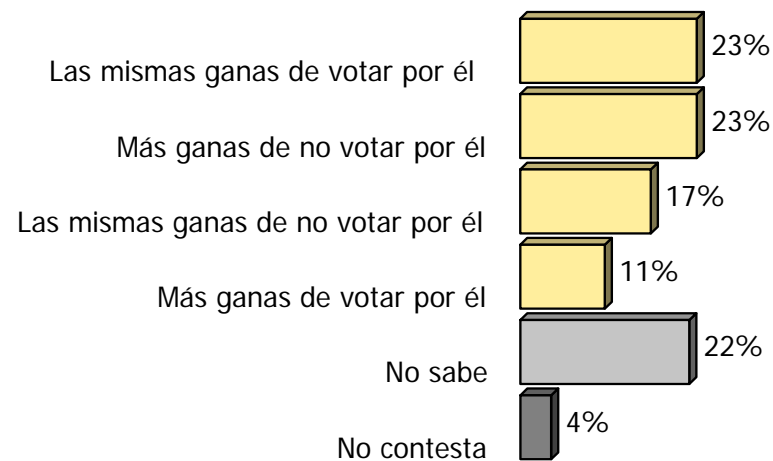


NIVEL DE ACUERDO CON LA AUSENCIA DE LÓPEZ OBRADOR

¿Qué tanto cree usted que la decisión de Andrés Manuel López Obrador de no participar en el debate pueda perjudicarlo en la próxima elección presidencial del 2 de julio?



El hecho de que Andrés Manuel López Obrador no participe en el debate con los demás candidatos a la Presidencia de la República ¿a usted le provoca (...)?









COMPOSICION PARTIDISTA EN LOS GOBIERNOS ESTATALES





RESULTADOS DE ENCUESTAS RUMBO AL 2006 MARZO Y ABRIL 2006

	IPSOS-BIMSA (15-19 MAR.)	GEA-ISA (18-21 MAR.)	CONSULTA MITOFSKY (17-23 MAR.)	COVARRUBIAS (15-21 MAR.)	DEMOTECNIA/ MILENIO (30 MAR. - 3 ABR.)	EL UNIVERSAL (5-8 de ABR.)	REFORMA (20-22 ABR.)	PARAMETRÍA (20-23 ABR.)
 Felipe Calderón	33%	36%	31%	31%	31%	34%	38%	33%
 Roberto Madrazo	26%	28%	29%	28%	31%	25%	23%	28%
 Andrés Manuel López Obrador	39%	34%	37%	40%	34%	38%	35%	35%
 Patricia Mercado	n/a	n/a	1%	1%	3%	2%	3%	2%
 Roberto Campa	n/a	n/a	1%	0%	1%	1%	0.6%	2%
Otros	3%	2%	1%	n/a	n/a	n/a	1.2*	n/a
Diferencia entre AMLO y FCH	6%	-2%	6%	9%	3%	4%	-3%	2%
Diferencia entre AMLO y ROMA	13%	6%	8%	12%	3%	13%	12%	7%

* El Otros de REFORMA son los candidatos no registrados.

NOTA: El dato de IPSOS-BIMSA se hizo efectivo y el dato de : El Universal, Demotecnia y Reforma es de votantes probables

Panorama político en México

Roy Campos, Consulta Mitofsky

La ponencia del maestro Roy Campos versó sobre el contexto en el que se desarrolla el proceso electoral, y expuso algunas de las tendencias de intención de voto de los ciudadanos. Asimismo, presentó algunas estimaciones sobre la participación de los mexicanos en las elecciones de 2006 y sobre la probabilidad de que se presente voto dividido.

Contexto actual

- De acuerdo con las encuestas de *Consulta Mitofsky*, actualmente tenemos en México un presidente bien evaluado, que ha trabajado bien en la política social.
- Uno de cada 4 mexicanos dice que él o un familiar ha recibido el beneficio del programa Oportunidades. Esto es muy importante, pues hay que recordar que las plataformas electorales parten de los perfiles de los candidatos, como sucedió con Vicente Fox en 2000. Todo mundo sabía que los votos duros del PAN no alcanzaban para ganar, pero el carisma de Fox ganó.
- Conviene recordar que, a pesar de la supuesta alternancia que hemos tenido desde 1997, en la parte de geografía electoral nuestro país no ha experimentado grandes cambios. Por ejemplo, hay que considerar las gubernaturas que actualmente detenta cada partido. Desde 1997 los partidos políticos han mantenido un número similar de gobernadores: 17 para el PRI, 9 para el PAN y 5 para el PRD.

La fuerza de cada partido

- El PRI es un partido sólido, con una militancia o estructura partidaria en cada rincón del país, pero con un candidato oscuro.
- En cambio, el PAN cuenta con suficiente estructura partidista en algunos estados, pero tiene un candidato con arraigo entre sus simpatizantes.

- La fuerza del PRD, a pesar de que tiene una estructura más débil que sus principales oponentes, se basa en aspectos distintos a los de los otros partidos, ya que el carisma de su candidato lo ha situado en igualdad de condiciones y registra mayor crecimiento en las preferencias electorales.

Tendencias electorales

- En el mapa de preferencias para la elección presidencial de 2006 no hay certeza sobre qué candidato lleva la ventaja. Las preferencias se mueven; el ejemplo más claro se dio como resultado de la discusión sobre el debate entre los candidatos. Andrés Manuel López Obrador obtuvo menor puntaje en las preferencias electorales después del debate del que había obtenido en los quince días previos. En cambio, en este momento, Felipe Calderón se sitúa por arriba del nivel que registró antes del debate.
- A pesar de estos resultados, hay que considerar que seguirán los movimientos, por lo cual debemos leer las encuestas en su conjunto. Tenemos una elección competida, por eso hay que revisar la distribución de encuestas en un diagrama que tome en cuenta su evolución en el tiempo.
- Si atendemos a las estrategias de cada candidato veremos que el abanderado del PRD, Andrés Manuel López Obrador, está colocando un mayor número de *spots* en la televisión local en horario no estelar, mientras que el del PAN, Felipe Calderón, aparece en la televisión nacional en horario estelar. Aquí podemos ver a qué tipo de público se está dirigiendo cada uno de los candidatos punteros.

Participación electoral y voto dividido

- De acuerdo con las estimaciones de *Consulta Mitofsky*, en la elección de 2006 11.2 por ciento del padrón electoral emitirá un voto dividido; eso significa que 8 millones de personas votarán de manera diferenciada.
- Asimismo, la estimación sobre la participación electoral para la elección presidencial de 2006 es de 40 millones de votantes, es decir, 60 por ciento de la lista nominal de electores.



PANORAMA POLÍTICO EN MÉXICO

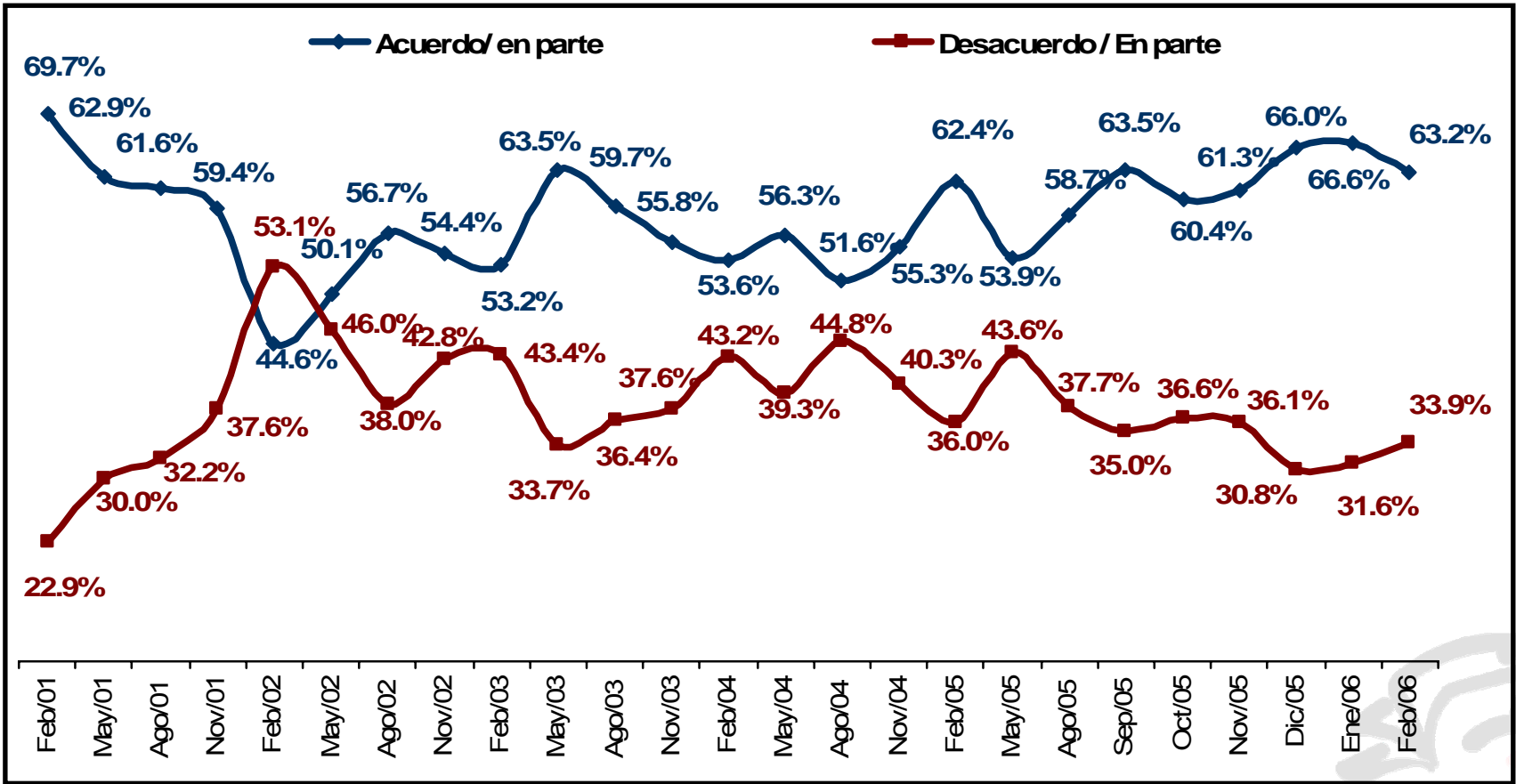


Roy Campos

Decisión 2006...

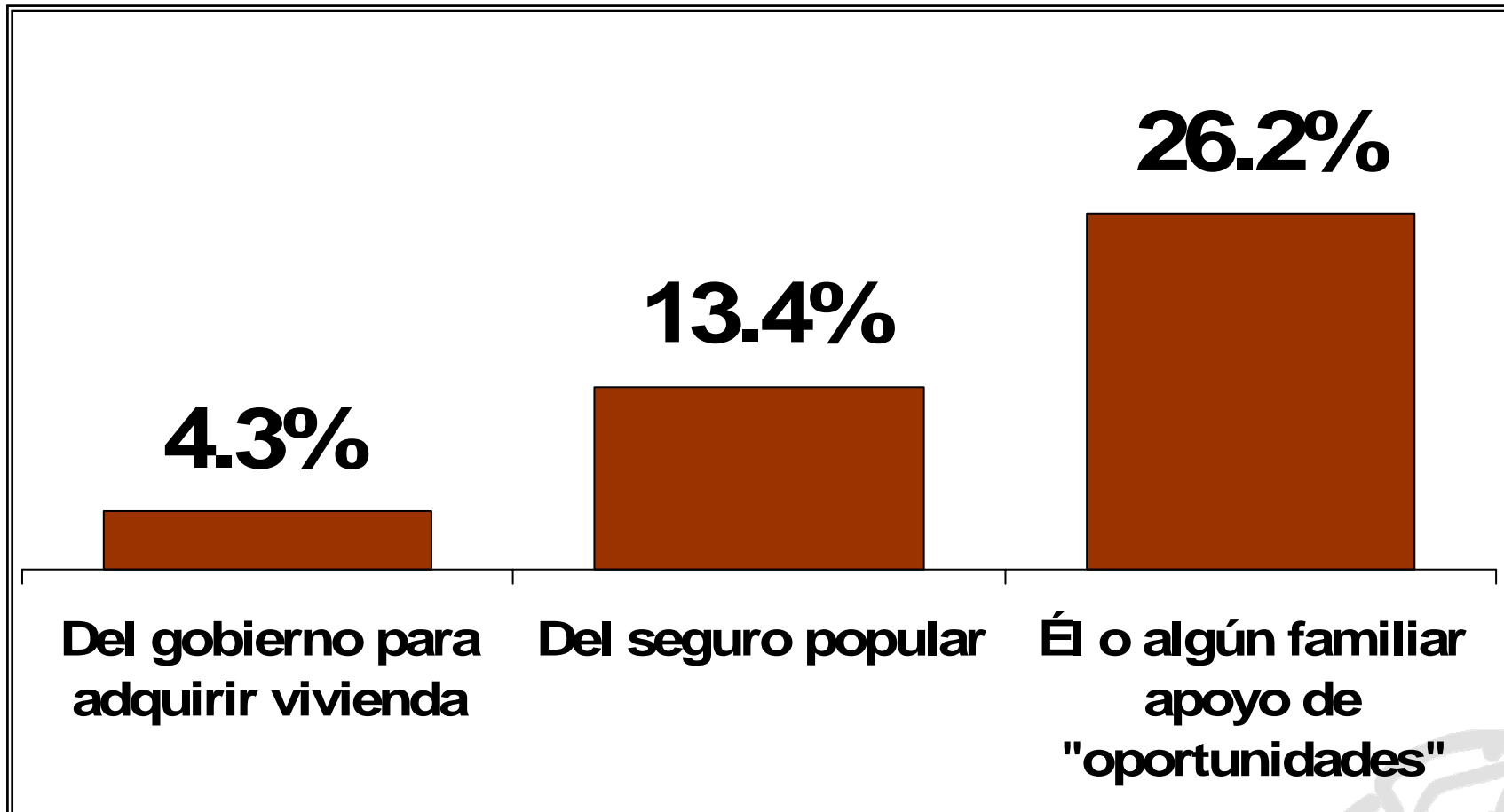
FOX: APROBACIÓN DE GOBIERNO

APROBACIÓN PROMEDIO					
2001	2002	2003	2004	2005	2006
63%	52%	58%	54%	61%	65%



PROGRAMAS SOCIALES

RECIBE APOYO ...

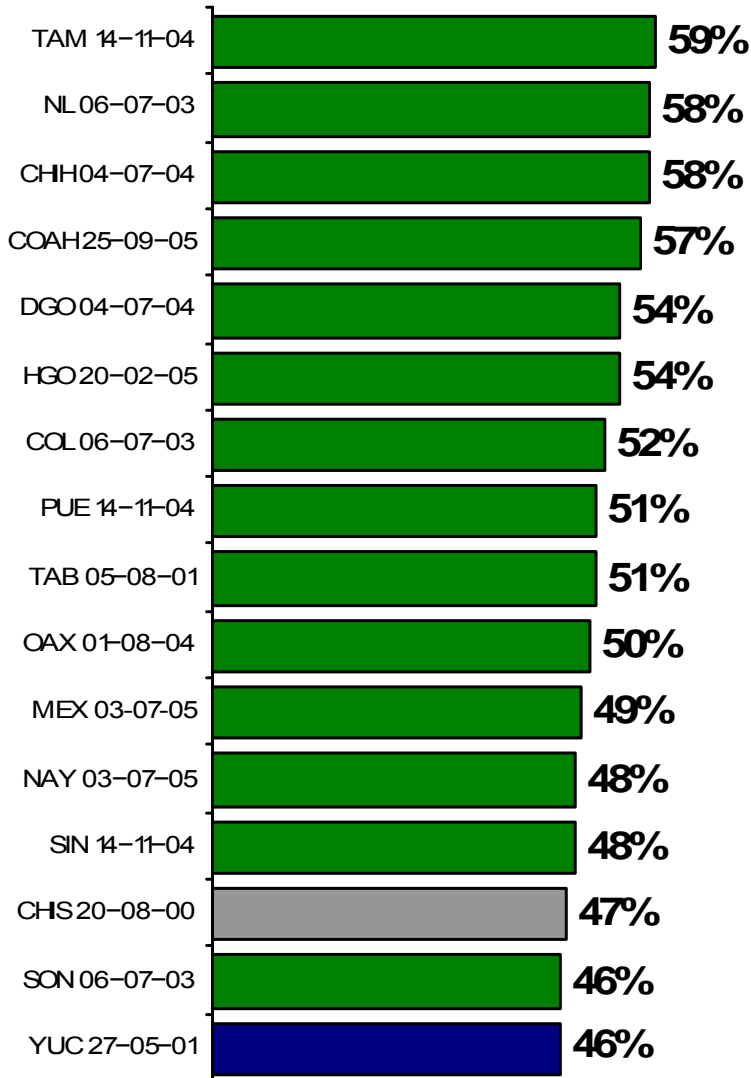




% DE VOTOS

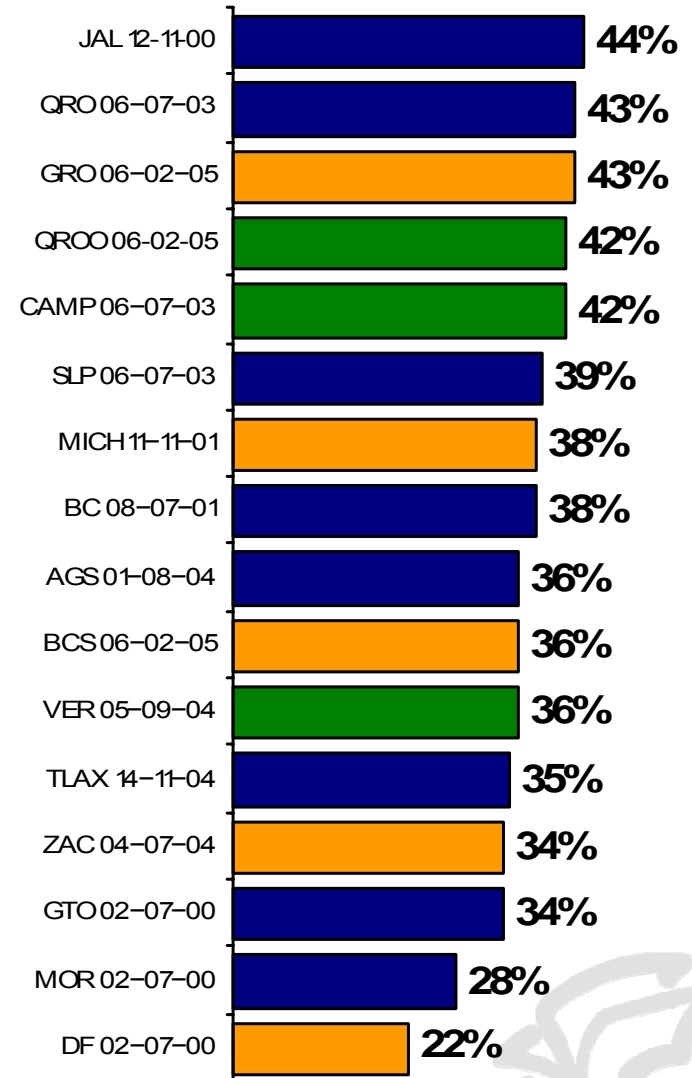


ÚLTIMA ELECCIÓN DE GOBERNADOR

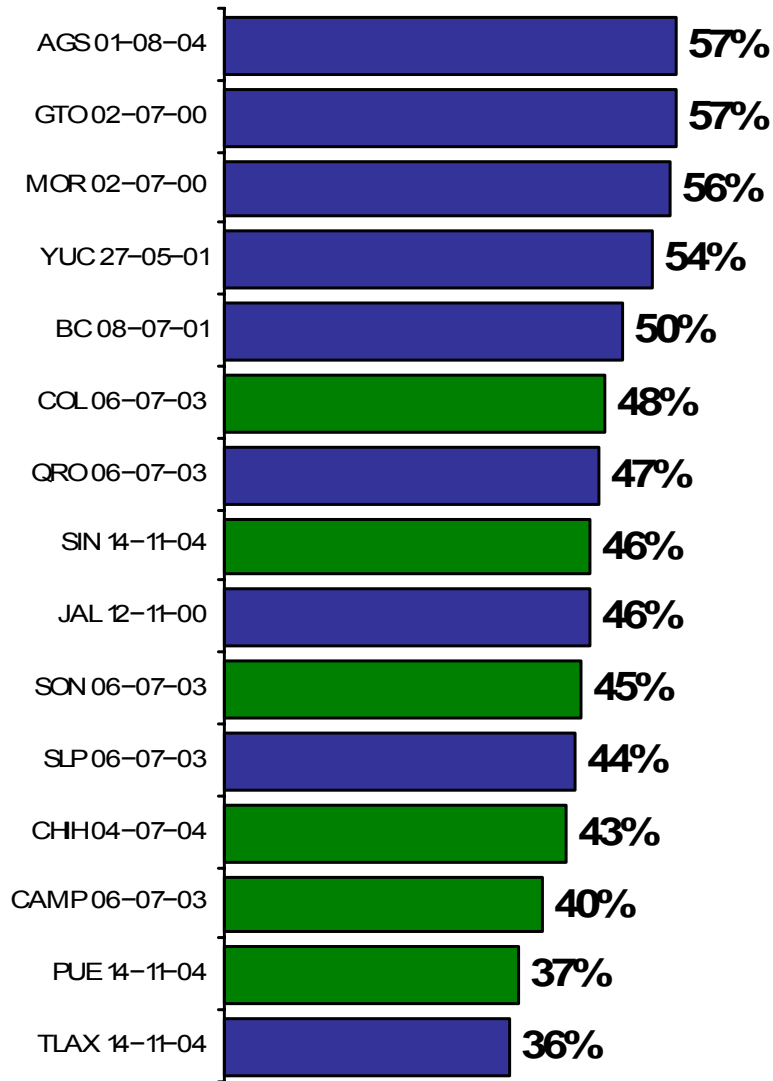


Porcentaje
Ponderado
del partido

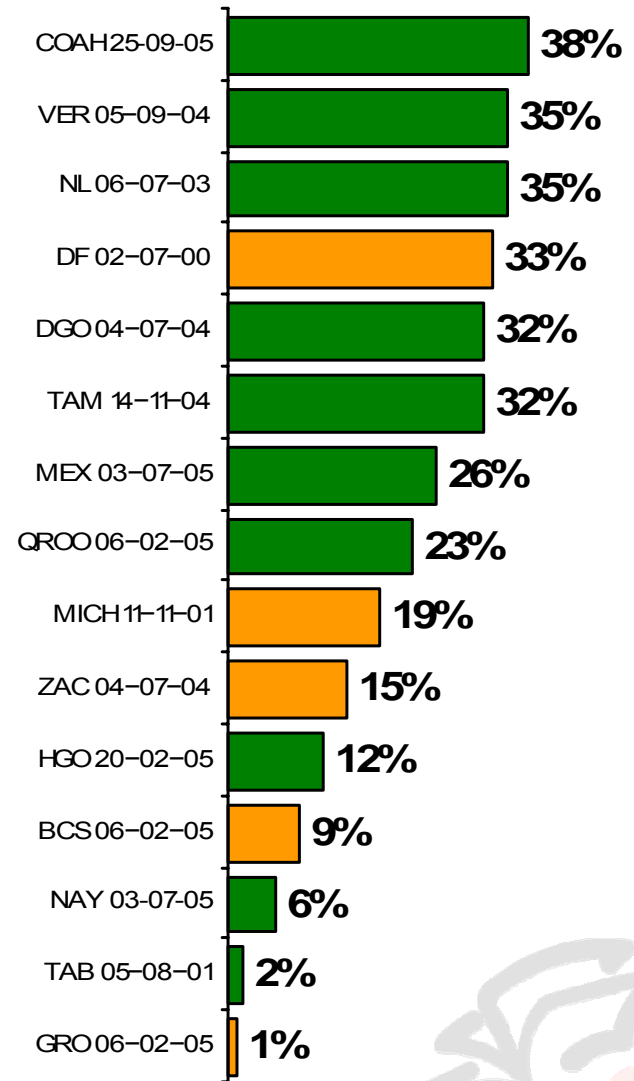
42%



% DE VOTOS
ÚLTIMA ELECCIÓN DE GOBERNADOR



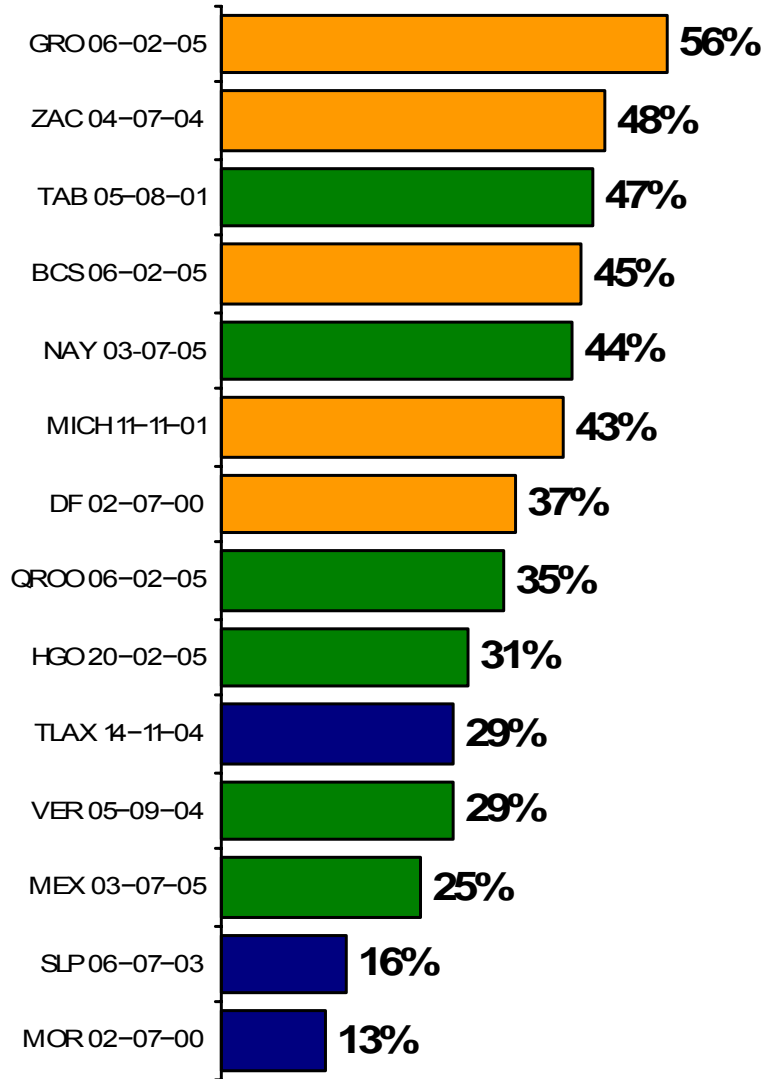
Porcentaje Ponderado del partido
35%





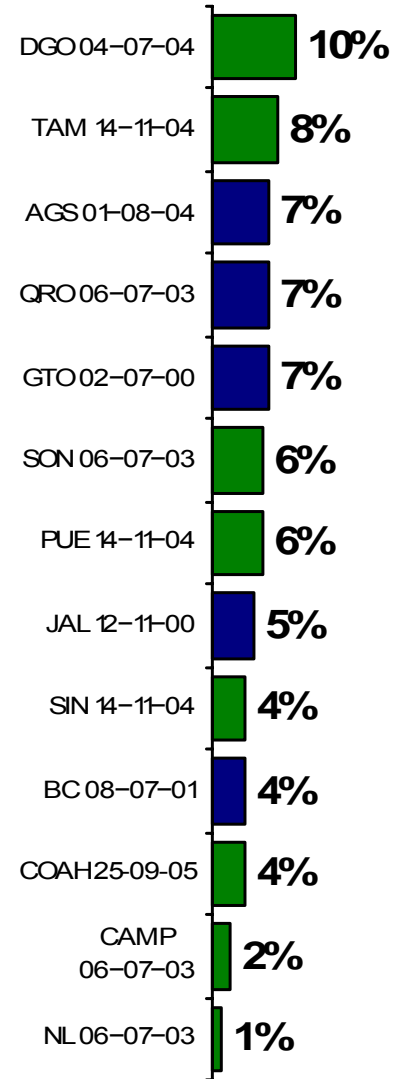
% DE VOTOS

ÚLTIMA ELECCIÓN DE GOBERNADOR





Porcentaje
Ponderado
del partido

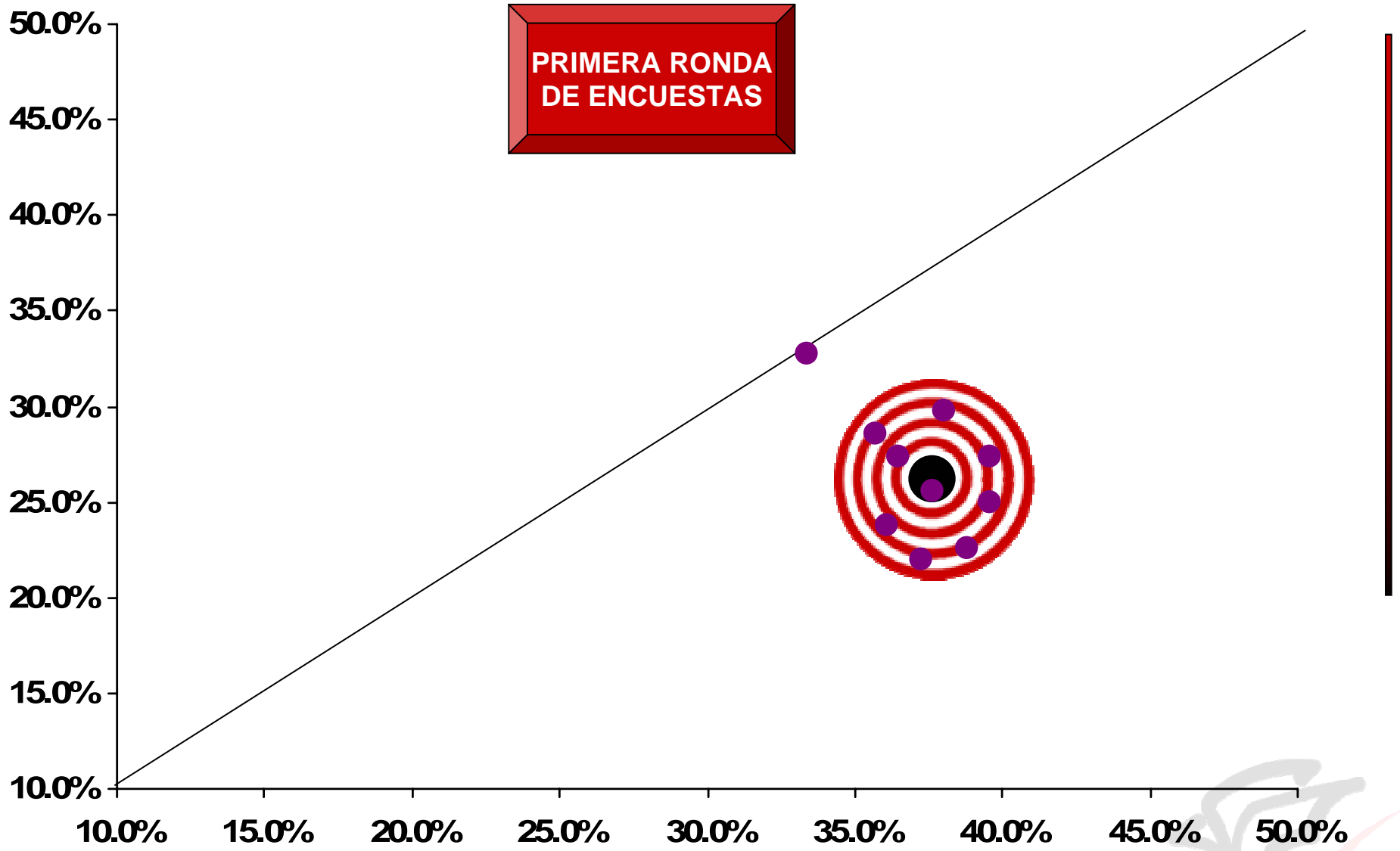
19%



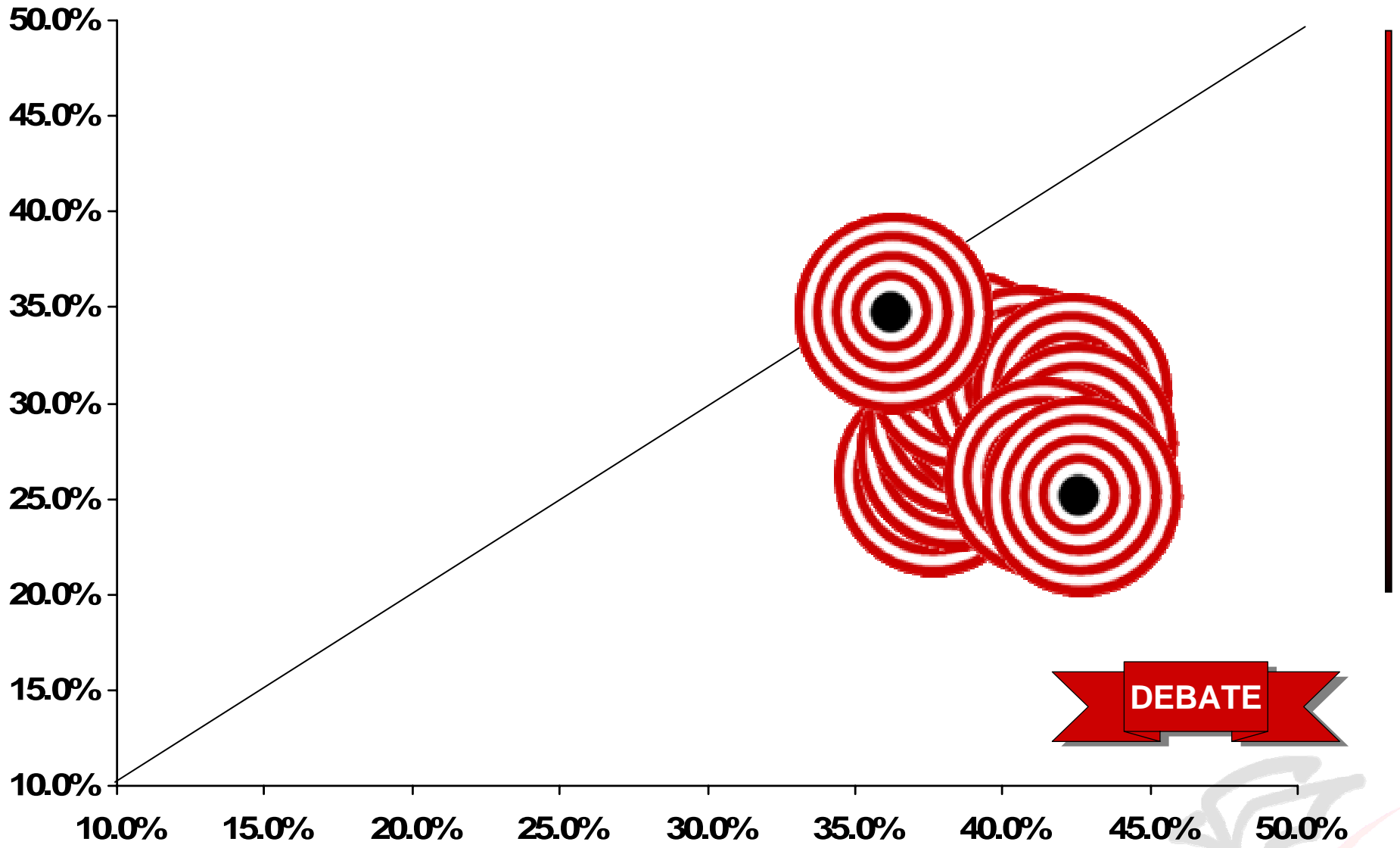
GOBIERNOS ESTATALES POR PARTIDO

AÑO				ALIANZA	TOTAL
1998	23	6	3	0	32
1999	21	7	4	0	32
2000	20	8	4	0	32
2001	17	9	5	1	32
2002	17	9	5	1	32
2003	17	9	5	1	32
2004	17	10	4	1	32
2005	17	9	5	1	32

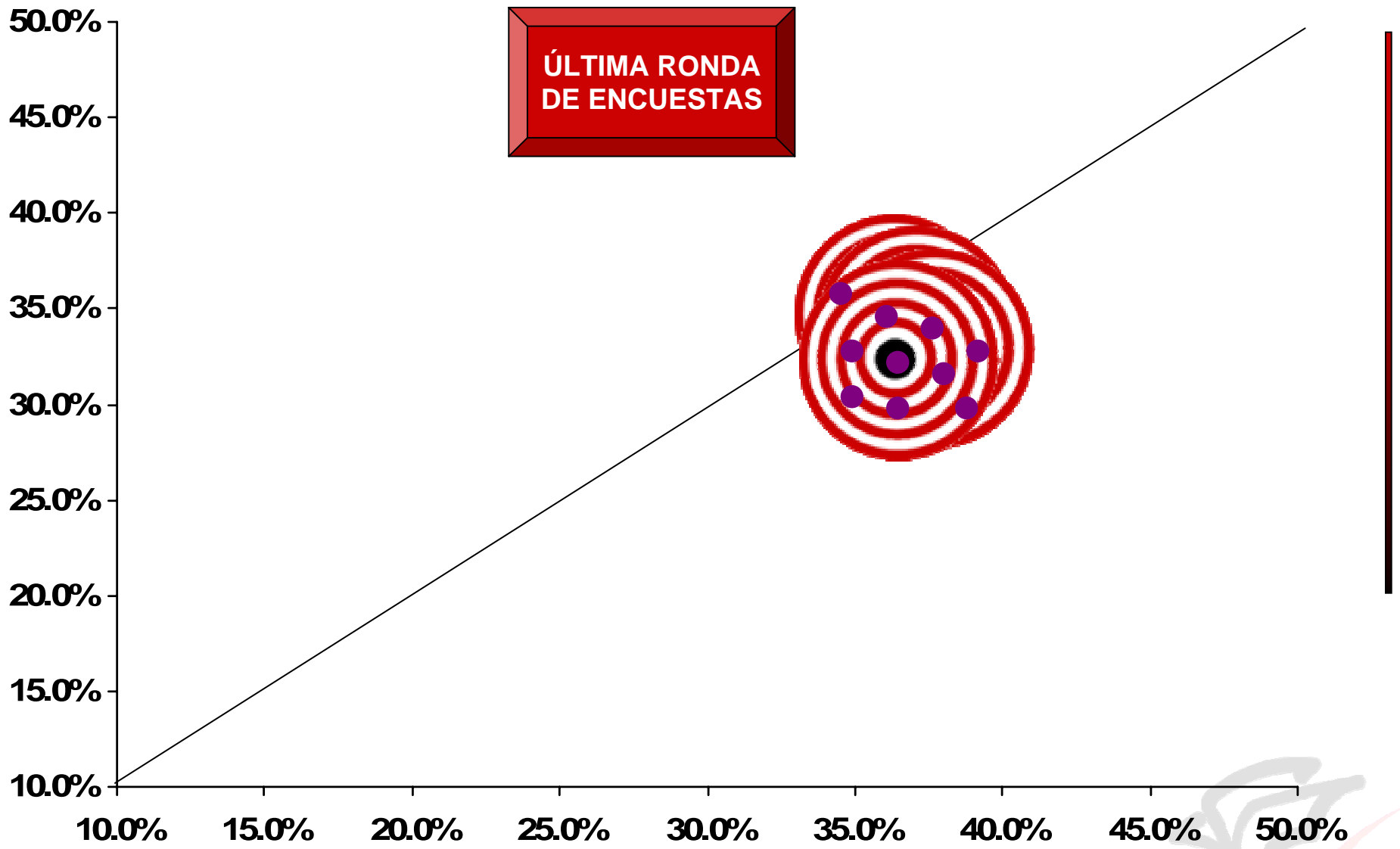
ENCUESTAS



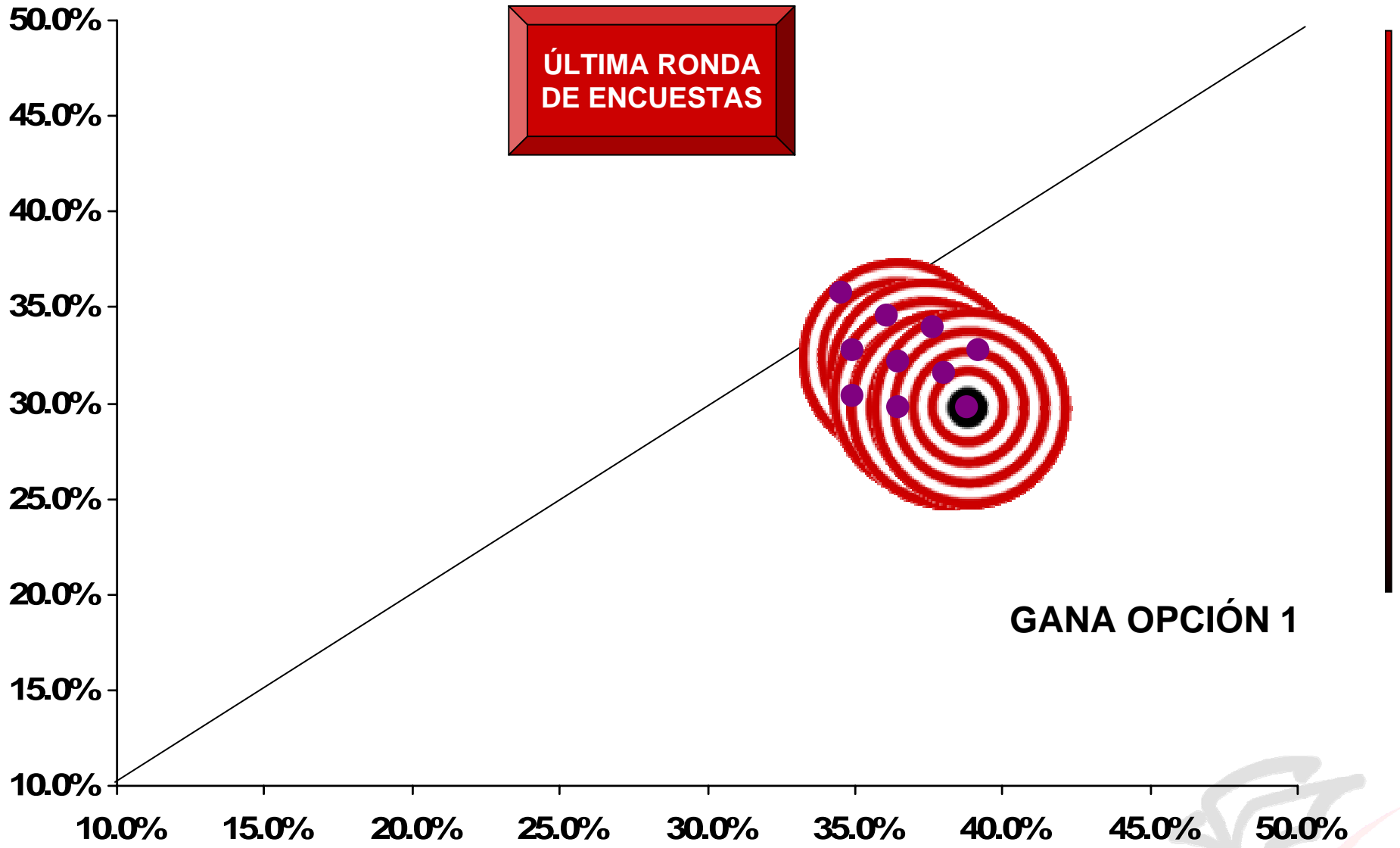
ENCUESTAS



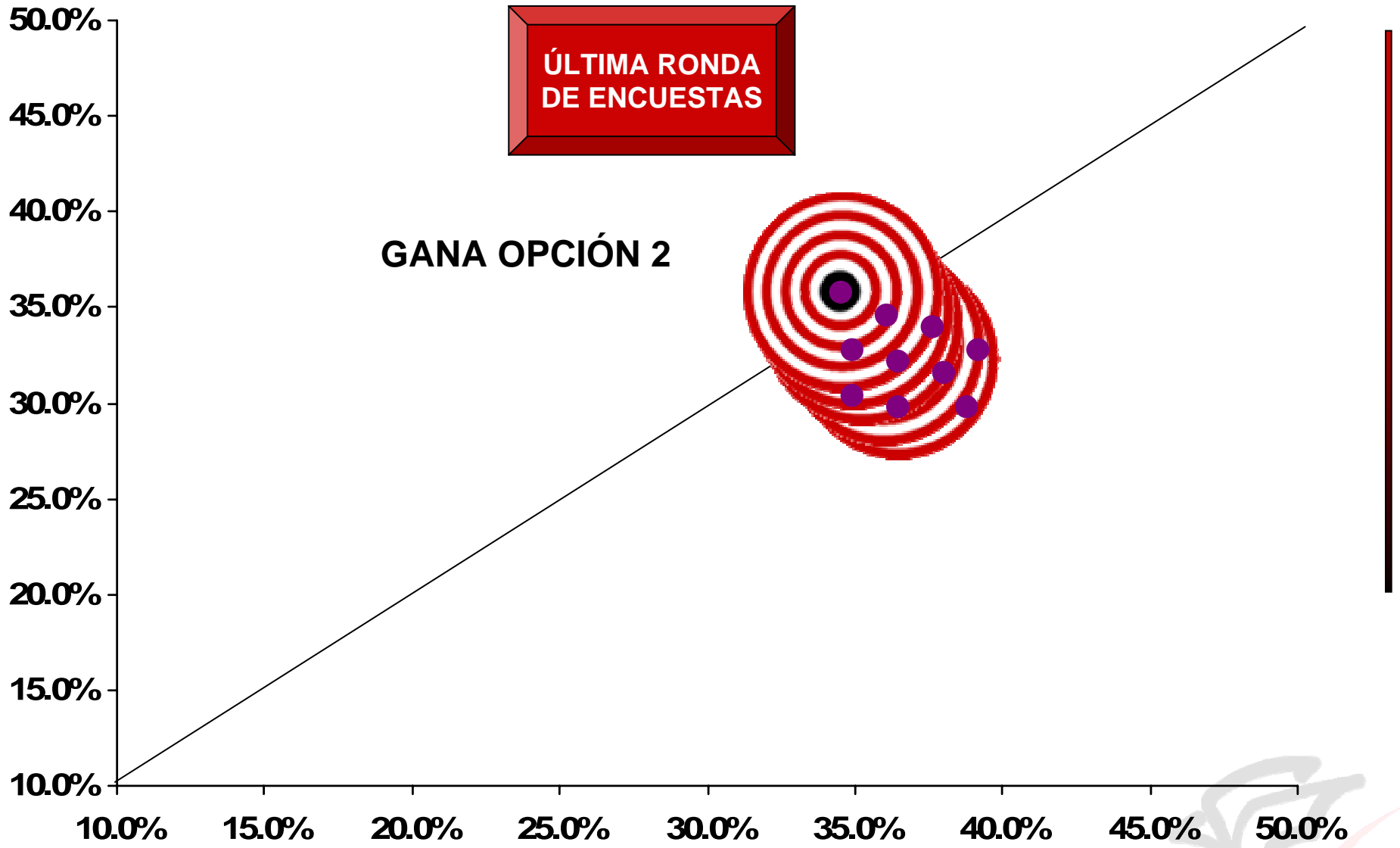
ENCUESTAS



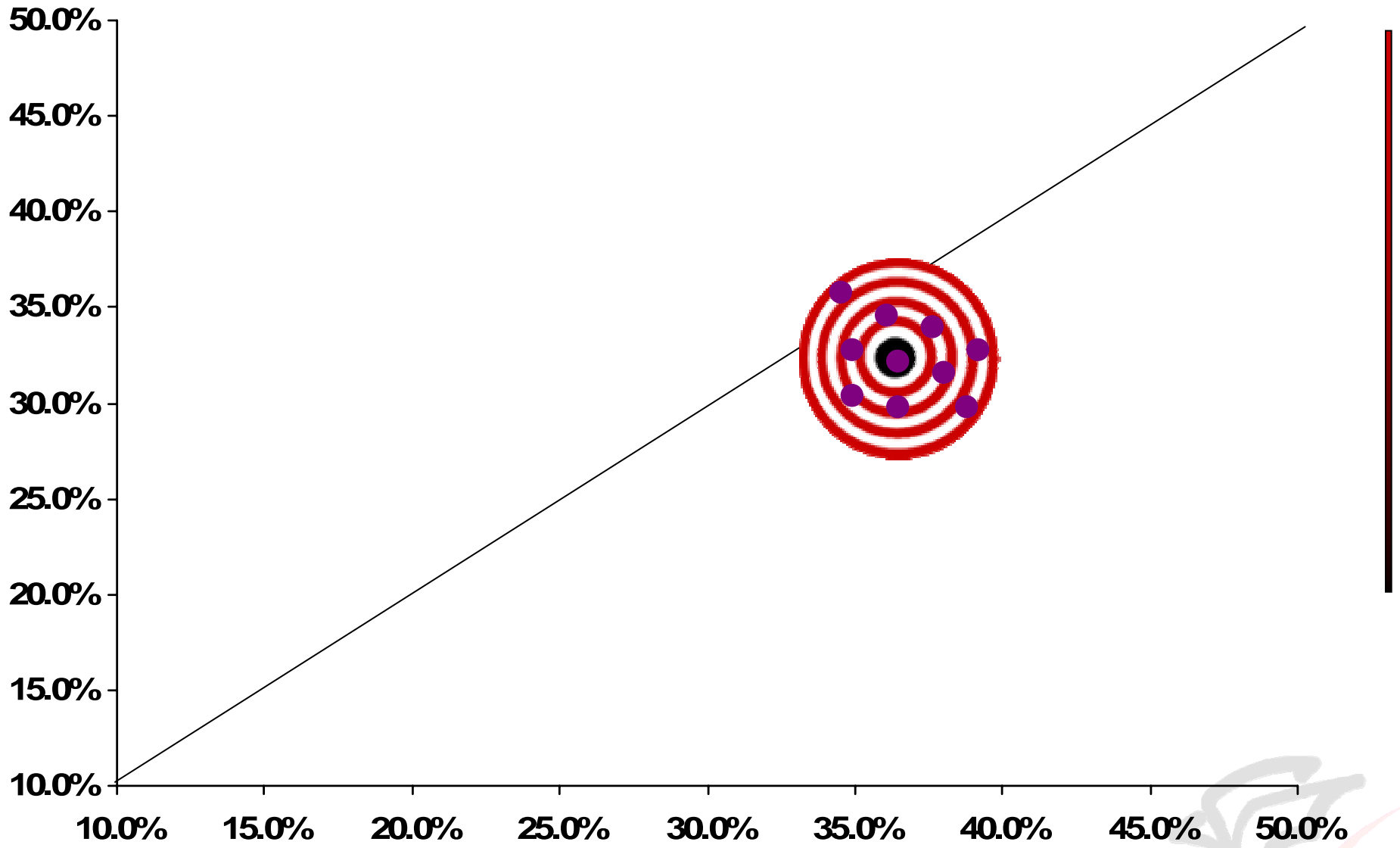
ENCUESTAS



ENCUESTAS






ENCUESTAS



PREFERENCIA EFECTIVA

ENCUESTAS PREELECTORALES

					OTROS	NO DECLARA
BIMSA	MAR/06	32.0	27.0	39.0	2.0	ND
PRD	15-21/MAR/06	32.0	26.0	41.0	1.0	ND
ISA	18-21/MAR/06	36.0	28.0	34.0	2.0	20.0
MITOFSKY	17-23/MAR/06	30.6	28.8	37.5	3.1	18.5
LA CRÓNICA	24-27/MAR/06	34.0	28.0	36.0	2.0	ND
PAN	31/MAR/06	36.0	29.0	33.0	2.0	ND
MILENIO	30Mar-03/ABR/06	31.0	31.0	34.0	4.0	18.0
UNIVERSAL	05-08/ABR/06	34.0	25.0	38.0	3.0	ND
REFORMA	20-22/ABR/06	38.3	23.2	35.3	3.2	16.0
EXCELSIOR	20-23/ABR/06	33.0	28.0	35.0	4.0	ND
PROM. 2da Quincena Marzo		33.4	27.8	36.8	2.0	
PROM. 1era Quincena Abril		32.5	28.0	36.0	3.5	
PROM. 2da Quincena Abril		35.7	25.6	35.2	3.6	
PROMEDIO REDUCIENDO		34.0	26.9	36.4	2.8	
PROMEDIO TODAS		33.7	27.4	36.3	2.6	

PREFERENCIA EFECTIVA

MARZO-ABRIL

ADRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR – FELIPE CALDERÓN

	ADRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR – FELIPE CALDERÓN
PRD	+9
BIMSA	+7
MITOFSKY	+7
UNIVERSAL	+4
MILENIO	+3
LA CRÓNICA	+2
EXCELSIOR	+2
PAN	-1
ISA	-2
REFORMA	-3

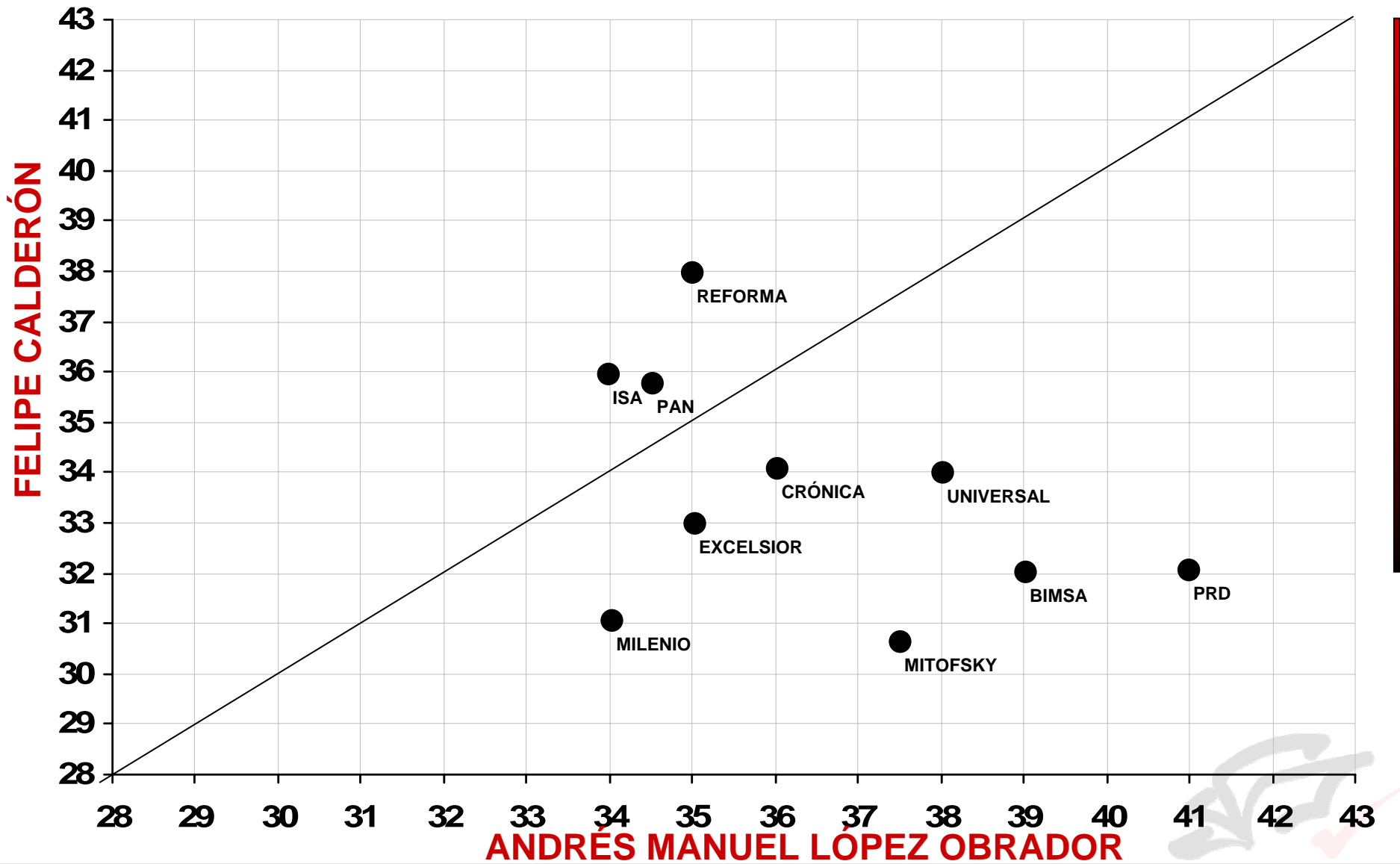
PREFERENCIA EFECTIVA

MARZO-ABRIL

	FELIPE CALDERÓN – ROBERTO MADRAZO
REFORMA	+15
UNIVERSAL	+9
PAN	+8
ISA	+8
PRD	+6
LA CRÓNICA	+6
BIMSA	+5
EXCELSIOR	+5
MITOFSKY	+2
MILENIO	0

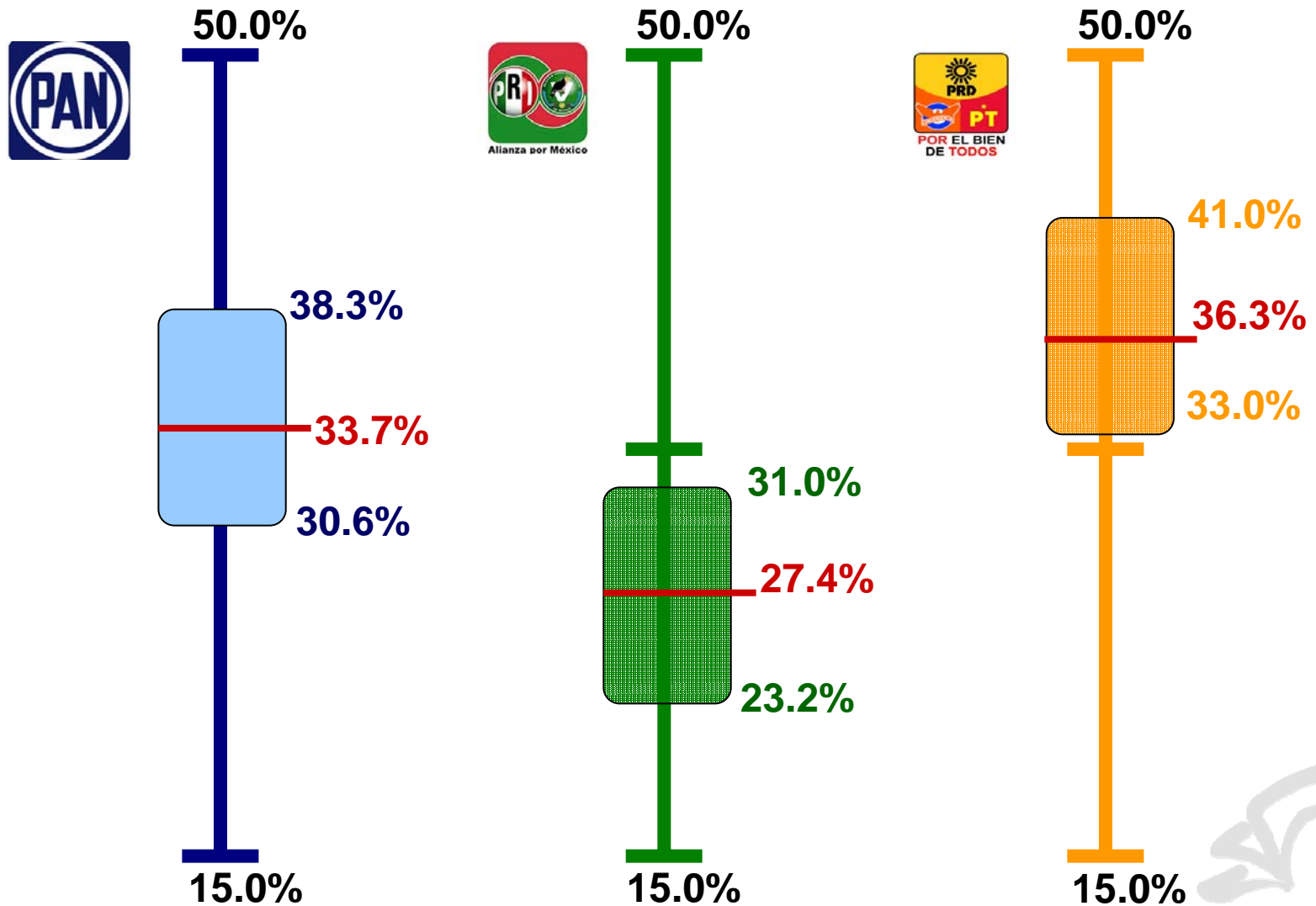
PREFERENCIA EFECTIVA

MARZO-ABRIL 2006

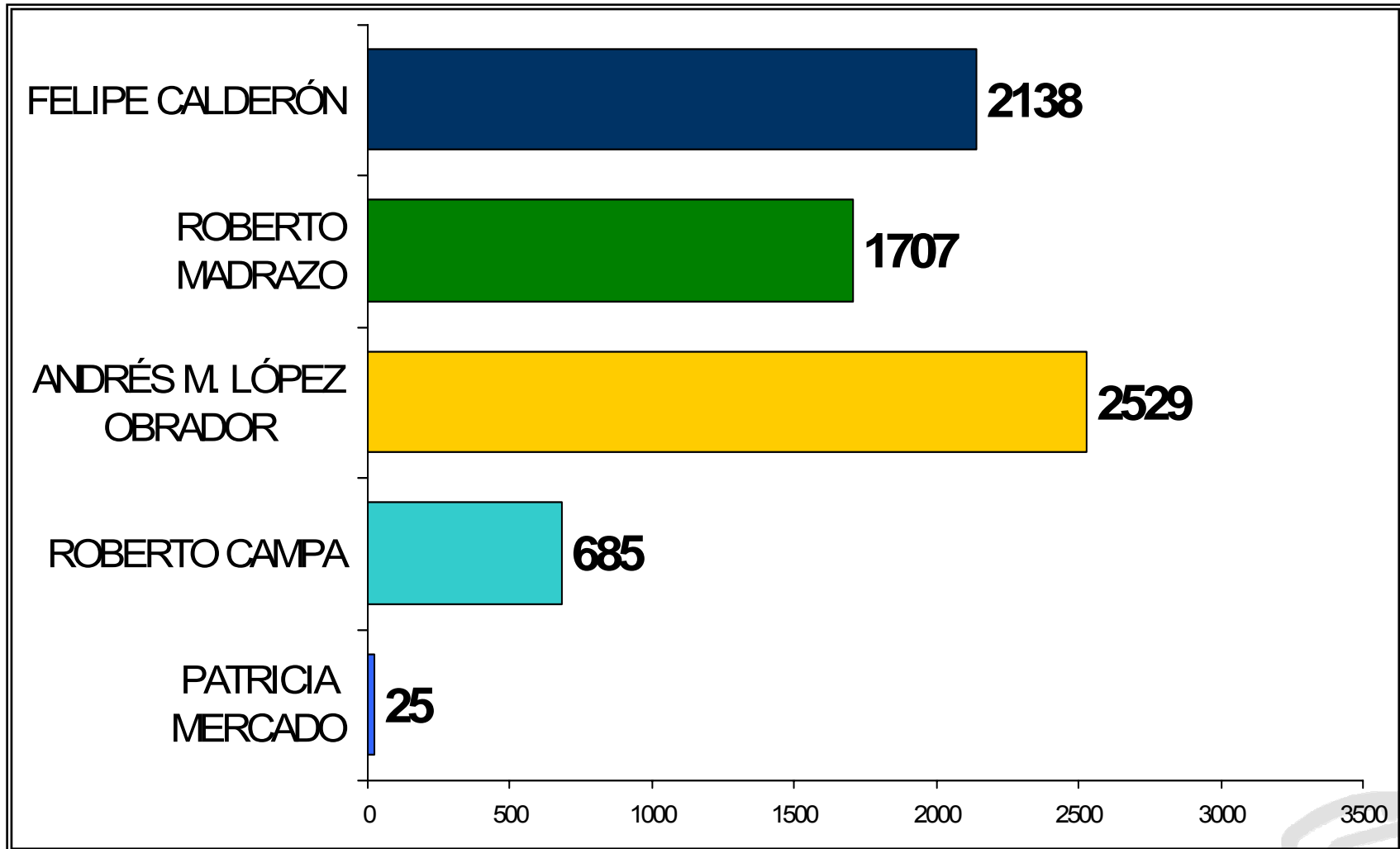


MÍNIMOS Y MÁXIMOS

PREFERENCIA EFECTIVA 10 EMPRESAS

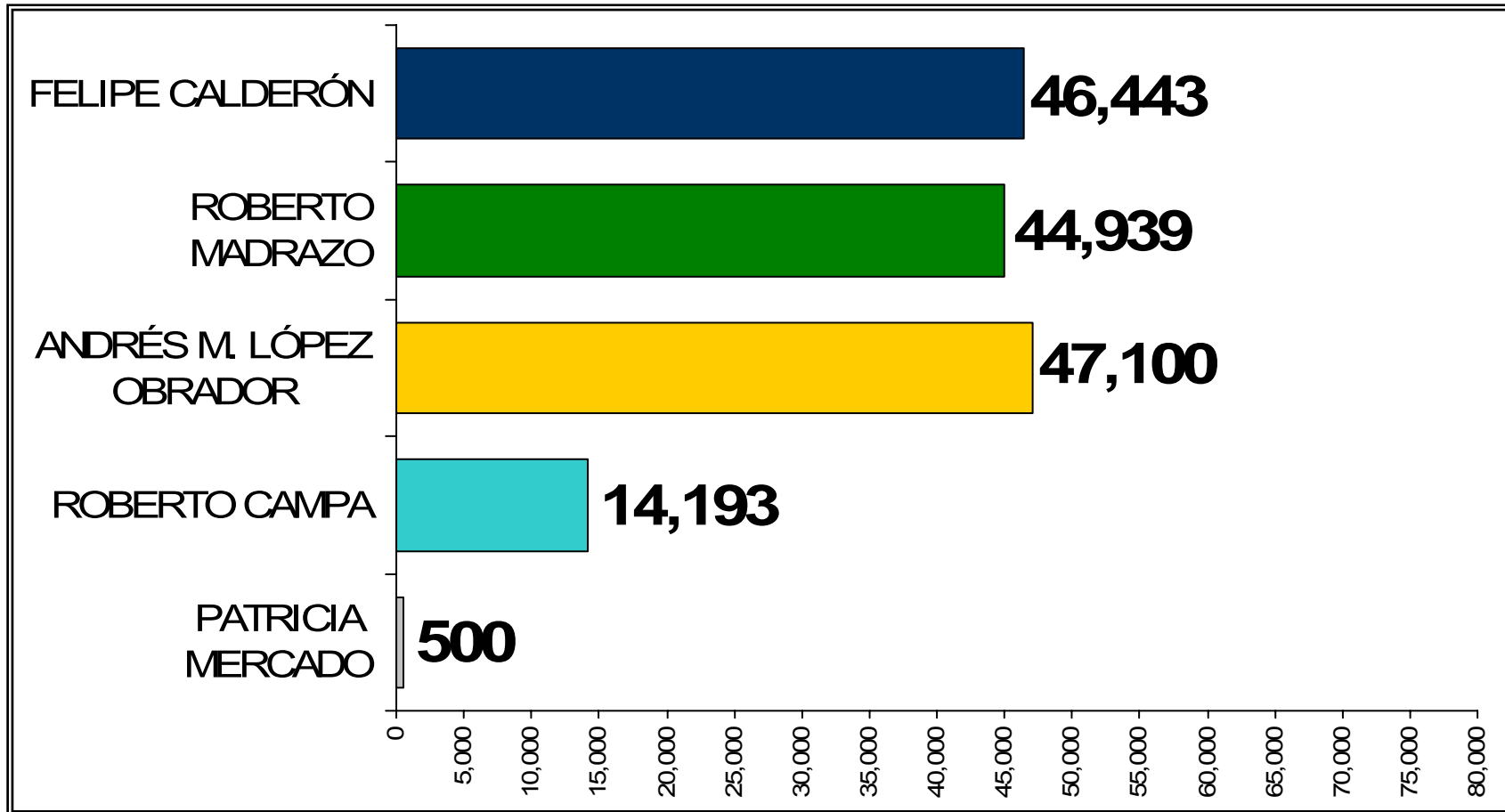


PROMOCIONALES POR PARTIDO Y CANDIDATO



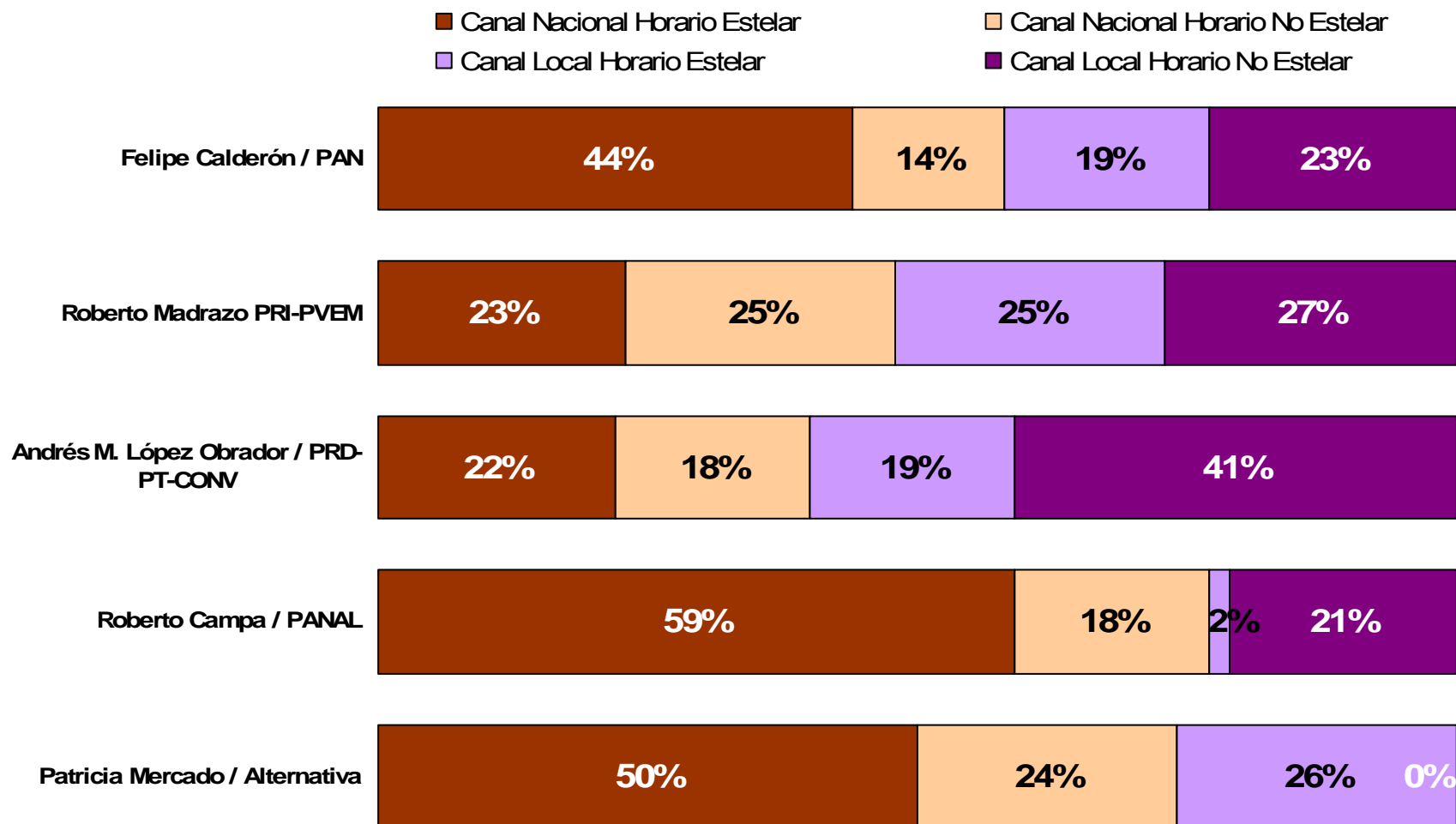
Fuente: IFE, Corte del 1 al 31 de marzo de 2006

SEGUNDOS POR CANDIDATO









Fuente: IFE, Corte del 1 al 31 de marzo de 2006

SEGUNDOS POR PARTIDO Y CANDIDATO SEGÚN HORARIO DE TRANSMISIÓN



Fuente: IFE, Corte del 1 al 31 de marzo de 2006

MATRIZ DE CAMBIO

		2DA OPCIÓN DE VOTO		
		FELIPE CALDERÓN 	ROBERTO MADRAZO 	ANDRÉS M. LÓPEZ OBRADOR 
VOTO ORIGINAL	FELIPE CALDERÓN 		4.7	13.0
	ROBERTO MADRAZO 	15.7		15.8
	ANDRÉS M. LÓPEZ OBRADOR 	14.1	9.6	

VOTO DIVIDIDO

VOTA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

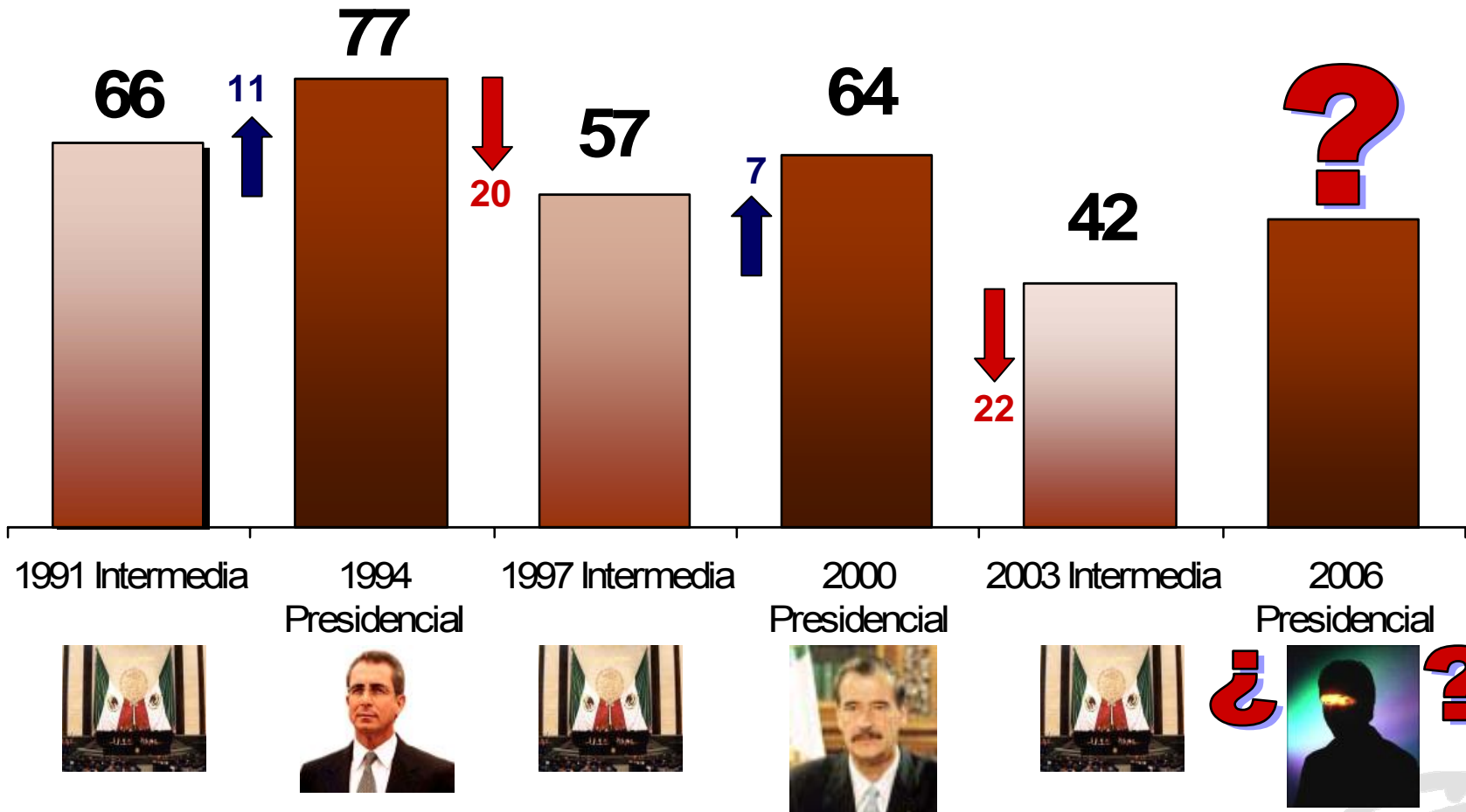
VOTA DIPUTADO	PAN	PRI- PVEM	PRD- PT-CD	Otro	Ns/Nc	TOTAL
PAN	17.5	0.8	2.5	0.7	0.0	22.5
PRI- PVEM	1.1	19.7	3.9	0.4	1.5	26.6
PRD- PT -CD	1.2	0.3	17.2	0.1	1.1	19.9
Otro	-	-	0.2	0.5	0.3	1.0
Ns/Nc	5.2	2.7	6.7	1.0	14.4	30.0
TODOS	25.0	23.5	30.5	2.7	18.3	100.0

TOTAL VOTO DIVIDIDO: 11.2%



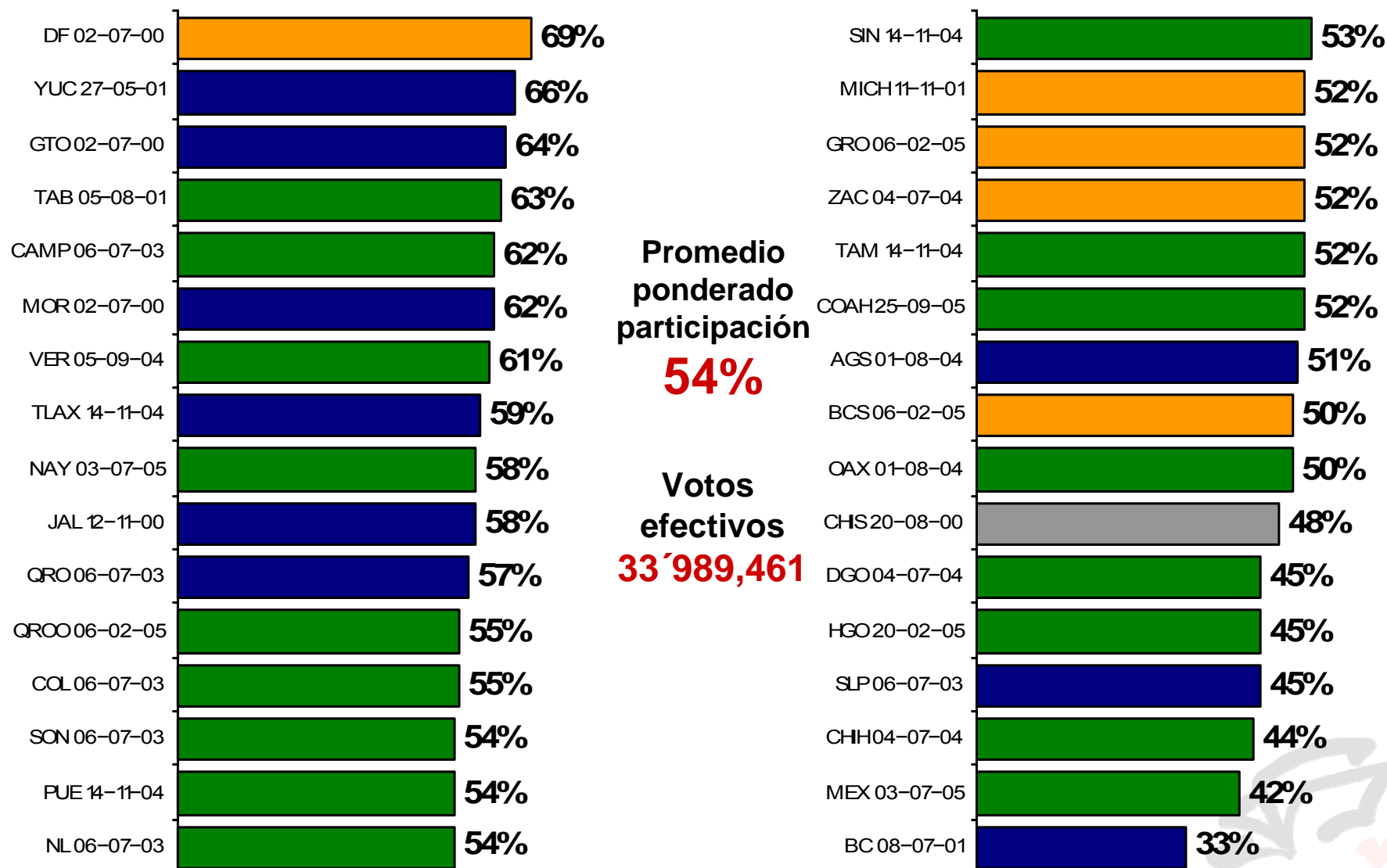
PARTICIPACIÓN ELECTORAL

ELECCIONES FEDERALES EN MÉXICO



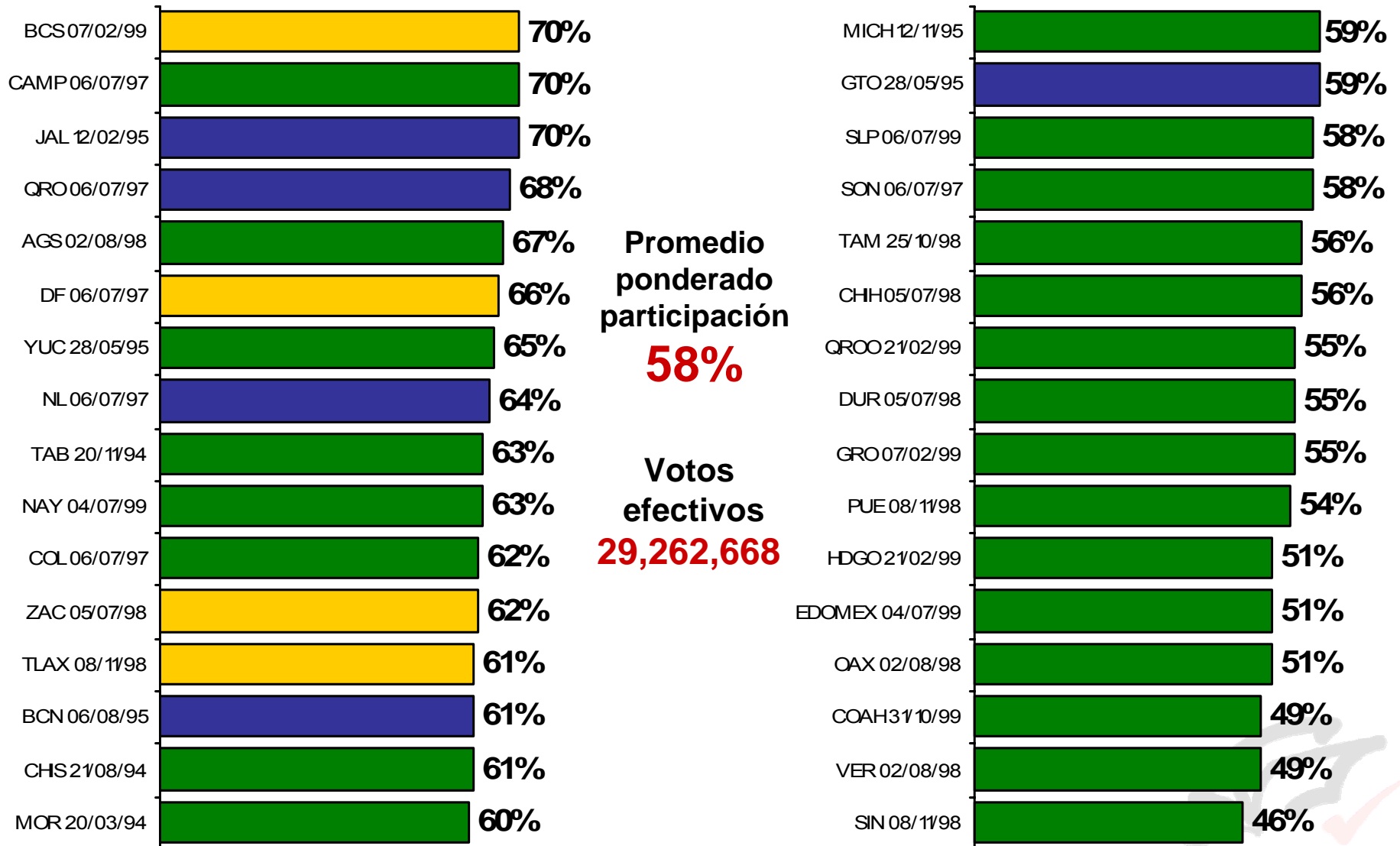
PARTICIPACIÓN CIUDADANA POR ENTIDAD

ÚLTIMA ELECCIÓN DE GOBERNADOR



PARTICIPACIÓN CIUDADANA POR ENTIDAD

PENÚLTIMA ELECCIÓN DE GOBERNADOR



PROBABLE PARTICIPACIÓN

PADRÓN (Feb/28)	LISTA NOMINAL (Feb/28)
71,994,940	70,582,612

AÑO	VOTOS	PARTICIPACIÓN
1991	24,194,239	66%
1994	34,811,903	77%
1997	30,120,221	57%
2000	37,407,935	64%
2003	26,738,924	42%

PARTICIPACIÓN PROBABLE 2 JULIO 2006	VOTOS PROBABLES 2 JULIO 2006
50%	35,291,306
54%	38,114,610
56%	39,526,263
58%	40,937,915
60%	42,349,567
64%	45,172,872



CONFIANZA EN INSTITUCIONES

	FEB/06
La Iglesia	8.0
El Ejército	7.9
El Instituto Federal Electoral	7.8
Los maestros	7.8
Los medios de comunicación	7.6
Las estaciones de radio	7.5
Las cadenas de Televisión	7.5
La Comisión Nacional de Derechos Humanos	7.5
El Presidente de la República	7.3
Los periodistas	7.3
Los periódicos	7.2
La Suprema Corte de Justicia	6.4
Los empresarios	6.3
Los partidos políticos	6.2
Los sindicatos	6.0
Los senadores	5.9
Los Diputados	5.9
La policía	5.8

Sesenta y seis días antes del 2 de julio

Rafael Vergara, Arcop

En su presentación, el doctor Vergara ofreció los resultados de la encuesta ARCOP sobre la elección presidencial de julio de 2006, así como un panorama sobre las tendencias de voto de los mexicanos.

Las encuestas y la intención de voto

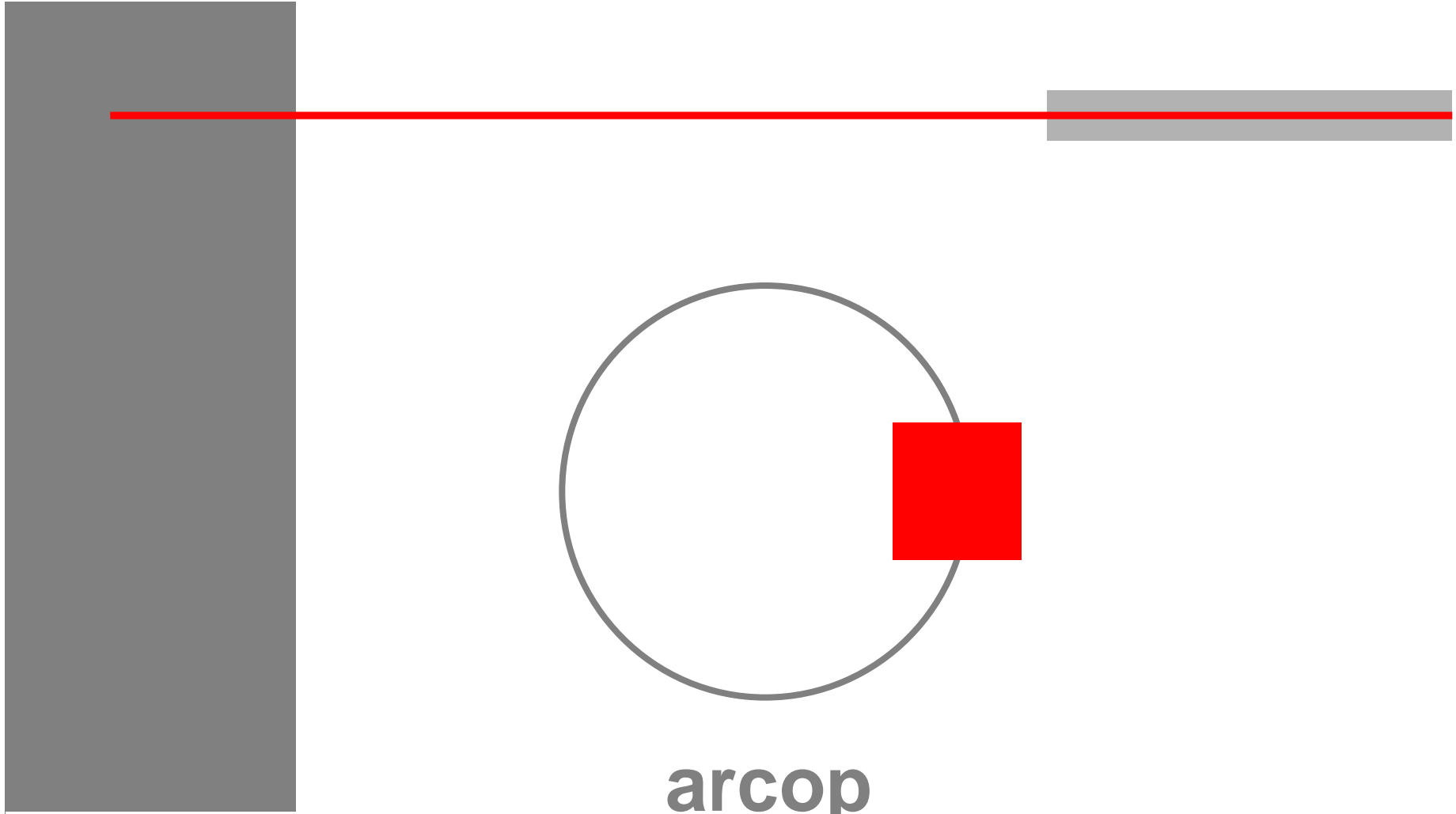
Las encuestas no son un examen; no se evalúa a las personas por contestar o no contestar una pregunta o un conjunto de preguntas, ni se otorga una calificación por contestar bien o mal.

- Una encuesta tampoco es una fotografía; una foto es nítida, una encuesta tiene márgenes de error porque se calcula con estimaciones de parámetros poblacionales. Por ello, las encuestas son estimaciones borrosas de la realidad.
- Con base en esta aclaración, el representante de Arcop presentó los resultados de la encuesta sobre la elección de 2006.

Tendencias electorales

- A mediados de marzo de 2006, comenzó un repunte en las preferencias electorales de los mexicanos hacia el candidato a la presidencia por el Partido Acción Nacional, Felipe Calderón. Al mismo tiempo, inició un descenso en las preferencias por el candidato del Partido de la Revolución Democrática, Andrés Manuel López Obrador.
- De acuerdo con la encuesta electoral de Arcop, en las primeras semanas de abril Felipe Calderón se sitúa en el primer lugar en las preferencias de los mexicanos. Cabe señalar que el candidato del Partido Revolucionario Institucional, Roberto Madrazo, se ubicó en el tercer lugar.

- Gracias a un cálculo de las regresiones locales en torno a las líneas de tendencia electoral, Arcop señala que la preferencia por Andrés Manuel López Obrador ha caído en las últimas semanas. El recorrido de Felipe Calderón es diferente: subió en marzo y en abril se situó en el primer lugar.
- Arcop precisó que los datos aportados no deben tomarse como previsiones sobre los resultados de las elecciones de julio de 2006. Hay que volver a enfatizar que las encuestas reflejan la intención del voto, pero son instrumentos contruidos con base en datos muestrales, por lo que siempre dejarán un espacio para la incertidumbre.
- Por consiguiente, lo que es posible afirmar es que se espera una elección competida, como lo sugiere la diferencia actual, de tan sólo 4 puntos porcentuales, entre el candidato que se ha colocado en el primer lugar en las preferencias electorales, Felipe Calderón, y el candidato Andrés Manuel López Obrador, quien actualmente se sitúa en el segundo lugar.



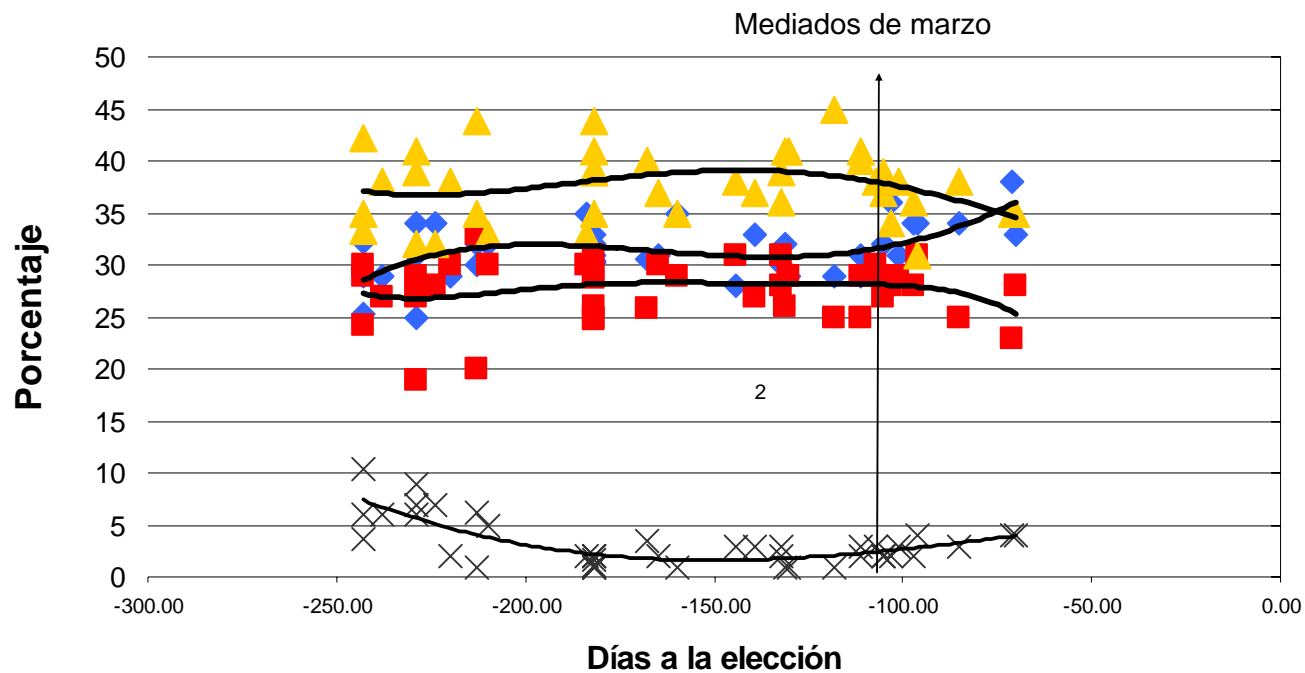
arcop

Sesenta y seis días antes del 2 de julio

27 de abril 2006

COMITE DEL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE OPINIÓN PÚBLICA

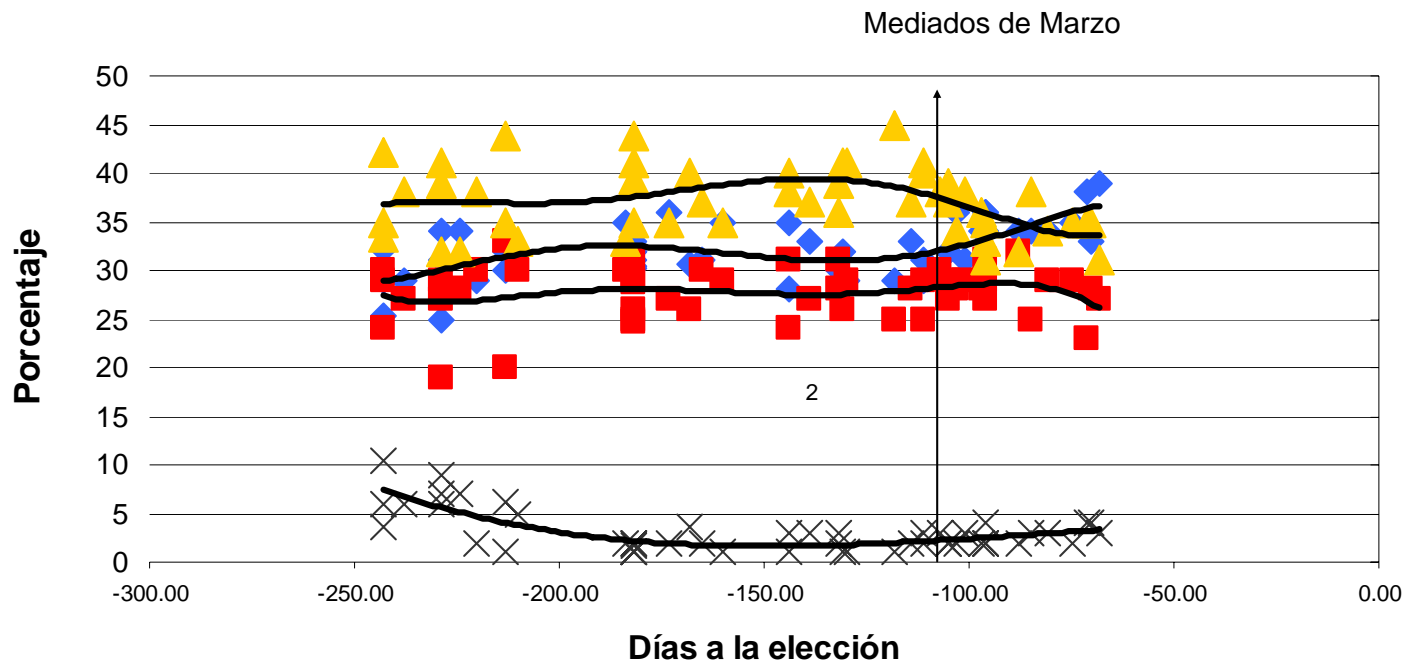
Encuesta de encuestas



◆ Felipe Calderón ■ Roberto Madrazo ▲ López Obrador × Otros

Elección Presidencial 2006

Encuestas con la encuesta ARCOP

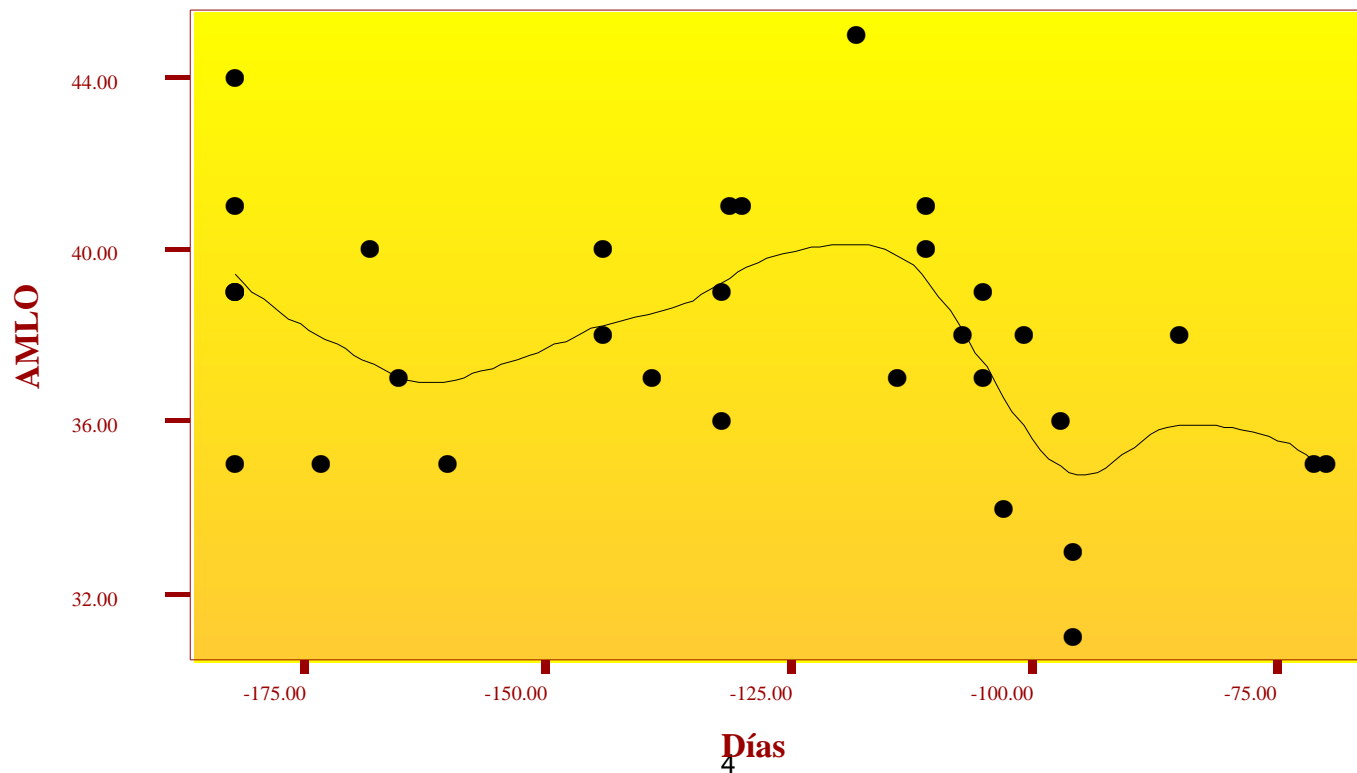


◆ Felipe Calderón ■ Roberto Madrazo ▲ López Obrador × Otros

Regresiones locales Preferencia por Andrés Manuel López Obrador

Preferencia por Andrés Manuel López Obrador

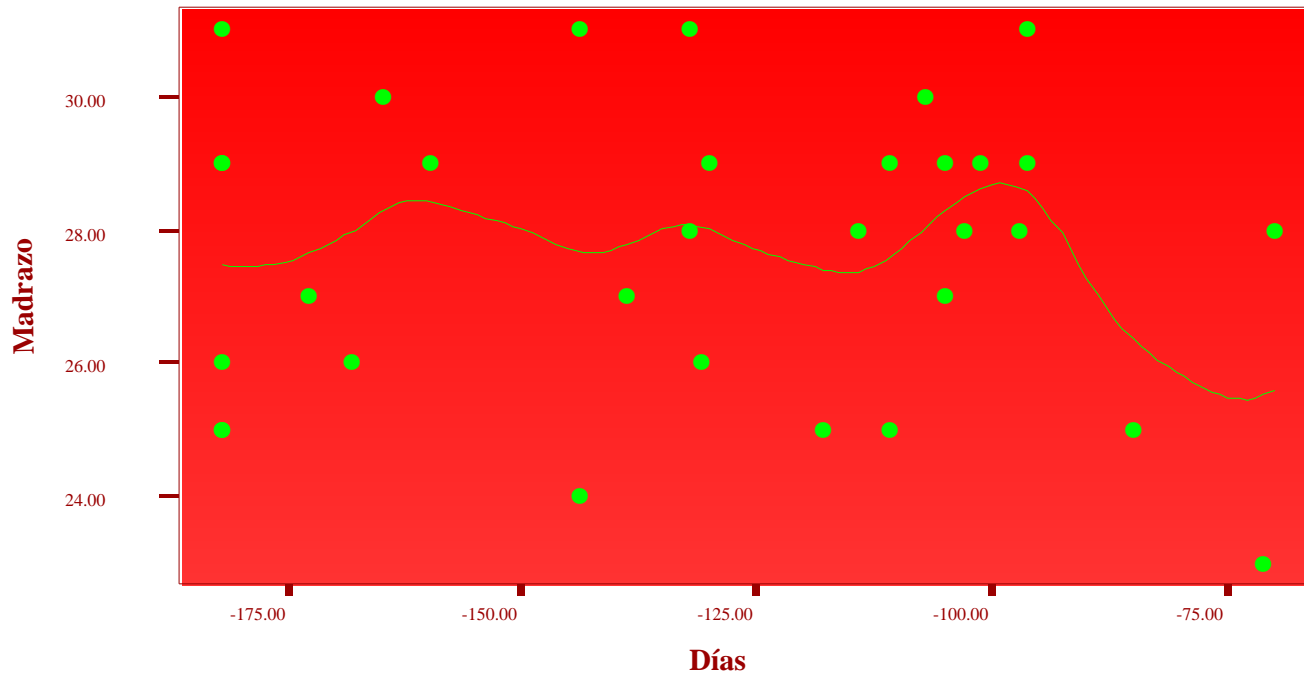
Elección Presidencial 2006



Regresiones locales, preferencia por Roberto Madrazo

Preferencia por Roberto Madrazo

Elección Presidencial 20006



Regresiones locales Preferencia por Felipe Calderón

Nacional arcop

Preferencia por Felipe Calderón

Elección Presidencial 2006

